

Camtur News



CRÉDITOS: ESTEBAN MATÍAS R. PHOTOGRAPHY
NOMBRE: PINK-HEADED WARBLER

**CELEBRACIÓN DEL PRIMER CENTROAMERICA BIG DAY MARCA UN
HITO PARA LA OBSERVACIÓN DE AVES Y EL TURISMO SOSTENIBLE- PAG. 16**



**METODOLOGÍA SERVICE BEST FORTALECE
RED DE PROFESIONALES DEL TURISMO EN
GUATEMALA- PAG. 11**



**I Congreso Nacional de
Turismo Sostenible
y Cambio Climático**
**PRIMER CONGRESO NACIONAL DE
TURISMO SOSTENIBLE Y CAMBIO
CLIMÁTICO SE EFECTUARÁ EN MAYO
PROMOVIDO POR CAMTUR- PAG 12**



**FEDECATUR ACADEMY UN ALIADO
PARA LA PROFESIONALIZACIÓN DE
LAS MIPYMES - PAG. 18**

Estimados amigos
y colegas del
sector turístico:



Como industria turística, es fundamental que tomemos conciencia de la importancia de promover un turismo responsable y conservar el ambiente. Vivimos una época en que los efectos del cambio climático son cada vez más sensibles, y es nuestra responsabilidad ser simultáneamente actores de crecimiento económico y guardianes de nuestro patrimonio natural y cultural.

El turismo es un motor clave para el desarrollo económico y sostenible de nuestras comunidades. En 2024 representó el 5.3 % del PIB postpandemia y continúa en crecimiento, según proyecciones del INGUAT. En este contexto, cada decisión que tomemos, cada acción que emprendamos debe contemplar tanto la promoción del turismo como la preservación de nuestros recursos. Esto implica fomentar modelos turísticos respetuosos, sostenibles y, especialmente, auténticos, que minimicen la huella ecológica, fomenten la educación ambiental y promuevan la sostenibilidad en todas sus formas.

La sostenibilidad no es una opción. Implementar políticas de turismo verde, fomentar el ecoturismo y colaborar con los gobiernos locales y las comunidades anfitrionas en la gestión de los recursos naturales son acciones que pueden contribuir a que nuestros destinos sigan siendo atractivos y viables a largo plazo. En esa línea, como se informa más adelante, CAMTUR efectuará en mayo el **Primer Congreso Nacional de Turismo Sostenible y Cambio Climático**. Este esfuerzo constituirá un espacio destinado a promover la sensibilización y planificación de la acción climática en el sector turístico, articulando con otros procesos e instrumentos vigentes a nivel nacional.

Estamos ante un reto grande, pero también ante una oportunidad única de hacer la diferencia. El trabajo articulado interinstitucional, intersectorial y multinivel permitirá desarrollar un plan estratégico para que el turismo sea tanto una fuente de crecimiento como una herramienta para la conservación ambiental.

Atentamente,

Rolando Schweikert
Presidente de la Cámara de Turismo de Guatemala

#TurismoSomosTodos

ÍNDICE

INSTITUCIONALES

4-5 | Guatemala destaca en FITUR 2025 como un destino turístico imprescindible

8 | Empresas del sector reciben distintivo SICCS de calidad y sostenibilidad turística

12 | Primer Congreso Nacional de Turismo Sostenible y Cambio Climático se efectuará en mayo promovido por CAMTUR

FILIALES Y GREMIALES

13 | Filial de Petén de la Cámara de Turismo de Guatemala elige nueva junta directiva

REGIONALES

16 | Celebración del primer Centroamerica Big Day marca un hito para la observación de aves y el turismo sostenible

20 | Fedecatur academy un aliado para la profesionalización de las MIPYMES

Cámara de Turismo de Guatemala

Año 11, Tomo I, 2025

Consejo editorial:

Rolando Schweikert, Junta Directiva
Nancy Mejía, Directora Ejecutiva

Diseño y Diagramación:

Jennifer Girón Gramajo

Corrección y estilo:

Marco Antonio Barahona

Venta de publicidad:

Jennifer Girón
comunicacion@camtur.org

Contacto

info@camtur.org | www.camtur.org
+502 2207 2067 - +502 5432 8454

Colaboradores:

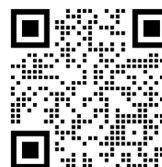
CATA
Claire Dalles
Nancy Mejía
Marlon Calderón
Patricia Rabanales
Sayra Ajuchán

Fotografías:

Allan González
CAMTUR
CATA
Daniel Mérida
Esteban Matías R
INGUAT
Pablo Chumil



Directorios
CAMTUR



in Cámara de Turismo de Guatemala



CAMTUR1



Cámara Viajera GT



EN
SEMANA * SANTA
SALÍ DE TU

CUEVA

📍 CUEVAS SETZOL, ALTA VERAPAZ

GUATEMALA
LA TIERRA QUE HABITA EN VOS

Planificá tu viaje en exploraguate.gt





GUATEMALA DESTACA EN FITUR 2025 COMO UN DESTINO TURÍSTICO IMPRESCINDIBLE

En la edición 2025 de la **Feria Internacional de Turismo (FITUR)**, celebrada del 24 al 28 de enero en Madrid, España, Guatemala demostró su creciente influencia en el ámbito turístico internacional, consolidándose como un destino imprescindible en América Central. Esta feria, que reúne a los actores más importantes del sector turístico mundial, es una plataforma clave para países como Guatemala, que buscan atraer turistas, inversionistas y alianzas estratégicas que contribuyan al crecimiento del sector.

En esta ocasión FITUR reunió a miles de profesionales de la industria turística, agencias de viajes, operadores turísticos y medios de comunicación, entre otros, ofreciendo un espacio único para establecer conexiones, compartir experiencias y descubrir las últimas tendencias en turismo. De acuerdo con los organizadores, se contó con la participación de más de 255.000 asistentes, entre ellos 9.500 empresas, a lo largo de 884 stands representativos de 156 países del mundo.

Según el presidente de CAMTUR, Rolando Schweikert, para países como Guatemala FITUR es “una puerta al mundo del turismo”, pues no solo constituye una vitrina para promocionar su rica biodiversidad, patrimonio cultural y atractivos turísticos, sino una oportunidad para impulsar la economía nacional a través del turismo, que representa un poco más del 5.3% del Producto Interno Bruto (PIB).



La participación de Guatemala en FITUR 2025 fue un rotundo éxito. Con un stand innovador y atractivo, que se inspiró en los barriletes gigantes de Santiago Sacatepéquez y Sumpango -recientemente declarados Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO-, la delegación guatemalteca, integrada por importantes empresas prestadoras de servicios turísticos del país, destacó sus principales atractivos, desde sus majestuosos volcanes, sus imponentes ruinas mayas, hasta sus coloridas tradiciones y la calidez de su gente. A través de esta participación Guatemala logró fortalecer su posicionamiento como un destino sostenible y culturalmente diverso, capaz de ofrecer experiencias únicas para turistas de todo el mundo.



En el marco de este evento, y como miembro de la Federación de Cámaras de Turismo de Centroamérica (FEDECATUR), CAMTUR participó de manera activa en la agenda de actividades organizadas para esta ocasión por CATA. Entre las mismas destacó la ceremonia de entrega de galardones a los aliados más sobresalientes del turismo centroamericano, realizada gracias al apoyo del Gobierno de China (Taiwan).

Así mismo, se efectuó una visita a las oficinas en Madrid de la ONG Ayuda en Acción, con el objetivo de fortalecer sus lazos de cooperación y la alianza que ambas instituciones han establecido. Durante la reunión CAMTUR agradeció el apoyo recibido, habiéndose sostenido un diálogo sobre los retos que enfrenta el país y el sector turístico. Como resultado de este se identificaron áreas clave para seguir trabajando y enfrentando los desafíos de manera conjunta.





CONAPEX ANALIZÓ, CON PARTICIPACION DE CAMTUR, TEMAS ECONÓMICOS CLAVE

Durante la última semana de enero se efectuó la primera reunión de 2025 del Consejo Nacional de Promoción de Exportaciones (CONAPEX), integrado por autoridades del sector público y del sector productivo privado, entre quienes se encuentra CAMTUR. Los temas analizados fueron el comportamiento de las exportaciones guatemaltecas; varias propuestas del Sistema Portuario Nacional; la Agenda Nacional de Negociaciones Comerciales Internacionales; y la Agencia Nacional de Atracción de Inversiones, Pro Guatemala.

Al analizar el comportamiento de las exportaciones, hasta noviembre de 2024, se constató que ascendieron a us\$13,383.8 millones. Esto refleja un aumento de US\$350.6 millones (2.7%)

Por su parte, la Comisión Portuaria Nacional destacó que, durante 2025, presentará la propuesta de Ley General del Sistema Portuario Nacional, se formulará la Política Portuaria Nacional y el Plan Nacional Integral de Desarrollo Portuario.

El propósito de estas iniciativas es consolidar el marco normativo para la gestión eficiente de los puertos, garantizando su competitividad y alineación con estándares internacionales. Durante la reunión también se revisó la Agenda Nacional de Negociaciones Comerciales Internacionales, enfocada en fortalecer las capacidades del país y resaltar los intereses comerciales de Guatemala en el ámbito global; y se presentó la Agencia Nacional de Atracción de Inversiones, Pro-Guatemala, dedicada a promover la inversión nacional y extranjera a través de la Estrategia Nacional de Atracción de Inversiones.

MÁS ESPACIO, MEJOR NEGOCIO CON URVAN MICROBÚS



AHORA CON BUTACAS



SISTEMA FRENOS ABS



MOTOR TURBO DIESEL 2.5L

PBX: 2277-8300
nissan.com.gt

5 AÑOS DE
GARANTÍA

EXCEL[®]
PASIÓN EN MOVIMIENTO

AEROPUERTO INTERNACIONAL DE ILOPANGO



REUNIÓN BILATERAL ENTRE EL SALVADOR Y GUATEMALA, DONDE AUTORIDADES DE AMBOS PAÍSES EVALUARON ACCIONES PARA MEJORAR LAS OPERACIONES AÉREAS EN LA REGIÓN

Autoridades de los sectores turísticos de Guatemala y El Salvador se reunieron a inicios de febrero pasado para avanzar en el proceso de facilitación de las operaciones aéreas entre ambos países. Una facilitación de estas operaciones redundaría en un mejor aprovechamiento del tiempo y otras ventajas para los turistas, con los consiguientes beneficios para las comunidades receptoras.

En el encuentro, celebrado en el aeropuerto de Ilopango, participaron por Guatemala el director general del INGUAT, Harris Whitbeck; Fernando Suriano, viceministro de Transportes del CIV; y Rolando Schweikert, presidente de CAMTUR. Por El Salvador participaron las ministras de turismo y de economía, Morena Valdez y María Luisa Hayem; y Carlos Umaña, representante de la Cámara de Turismo. Otros funcionarios de ambos países también estuvieron presentes.

La conveniencia de facilitar las operaciones aéreas entre los países de Centroamérica, en particular entre los que conforman el Mundo Maya, deviene del interés de intensificar el desplazamiento vía aérea de los turistas, tanto nacionales como extranjeros, entre los diferentes sitios de atracción turística ubicados en los territorios de cada país.





EMPRESAS DEL SECTOR RECIBEN DISTINTIVO SICCS DE CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA



Seis empresas asociadas a CAMTUR fueron reconocidas recientemente con el distintivo SICCS (Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad Turística), una herramienta regional que promueve la mejora continua en los servicios turísticos, con altos estándares de calidad, sostenibilidad ambiental, responsabilidad social y eficiencia empresarial.

y alineada con las mejores prácticas internacionales.

Las empresas galardonadas fueron: Best Western Hotel Stofella; Restaurante Trattoria Veneziana; Restaurante El Cafetal, The Westin Camino Real; Hotel Biltmore; Clark Tours, Hotel Casa Veranda y Restaurante la Pérgola. Cada uno de ellos demostró que la calidad y la sostenibilidad pueden y deben ir de la mano.

Recibir el distintivo representa un hito para el sector turístico nacional, ya que destaca el compromiso del empresariado con el desarrollo de una oferta competitiva, responsable

El distintivo SICCS no solo beneficia a las empresas que lo obtienen, sino que también impacta en la percepción de los visitantes, promoviendo un turismo más consciente, seguro y sostenible.



LA SEGURIDAD EN LOS VOLCANES ES UN PILAR PARA EL TURISMO RESPONSABLE EN GUATEMALA



El Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), a través de la Mesa de Seguridad Turística en Volcanes, continúa implementando estrategias para garantizar la seguridad de los turistas que visitan esos sitios de Guatemala. La mesa busca fortalecer los protocolos de seguridad y protección, con el objetivo de ofrecer a los turistas nacionales y extranjeros una experiencia única.

En febrero de 2025 INGUAT organizó una reunión con representantes de DISETUR de la Policía Nacional Civil (PNC), CONRED, INAB, INSIVUMEH, ATAG, Socorro Alpino Guatemalteco, CAMTUR y las municipalidades de Quetzaltenango, San Pedro La Laguna, Acatenango, Alotenango, Santa María de Jesús y San Vicente Pacaya, y la diputada Mercedes Monzón Escobedo, miembro de la comisión parlamentaria de turismo. Durante este encuentro se analizaron y reforzaron los

protocolos de seguridad en los volcanes más visitados, con el fin de mejorar la respuesta ante cualquier emergencia y garantizar la seguridad de los visitantes.

INGUAT también ofrece asistencia gratuita a los visitantes a través de su plataforma Asistencia al Turista, que atiende emergencias las 24 horas, La misma es un recurso esencial para quienes planean explorar los volcanes, brindando guías sobre las condiciones climáticas y medidas preventivas.

El ordenamiento de los atractivos turísticos y la colaboración interinstitucional son fundamentales para asegurar una experiencia segura. CAMTUR y otras entidades destacan la importancia de estas acciones para el desarrollo sostenible del turismo, garantizando que Guatemala siga siendo un destino turístico responsable y seguro.





METODOLOGÍA SERVICE BEST FORTALECE RED DE PROFESIONALES DEL TURISMO EN GUATEMALA

En el marco del proyecto REACTUR-FEDECATUR, financiado por BID Lab, durante el primer trimestre de 2025 se efectuó un nuevo proceso de formación de formadores en la metodología *Service Best*, una iniciativa clave para mejorar la excelencia en el servicio al cliente en la industria turística.

Service Best es una metodología de capacitación desarrollada por *Tourism Saskatchewan Canadá*, aplicada en Centroamérica por FEDECATUR con cada una de las cámaras de turismo. Esta metodología se basa en estrategias efectivas para la atención al cliente, el manejo de situaciones complejas y el fortalecimiento de habilidades interpersonales, garantizando una oferta turística de alto nivel. Su implementación contribuirá a fortalecer la competitividad del destino, ofreciendo experiencias turísticas de excelencia y fomentando el desarrollo económico de la región.



En Guatemala son 20 los profesionales certificados e integrados a la nueva red de formadores *Service Best*, fortaleciendo así el ecosistema de capacitación en el ámbito turístico, representando un avance significativo para la profesionalización del sector y la mejora continua de la calidad del servicio. Con la creación de esta nueva red, se espera que los conocimientos adquiridos se repliquen en distintos niveles de la industria turística, beneficiando a un mayor número de profesionales y empresas del sector. Este logro representa un paso importante en la consolidación de un turismo más profesionalizado y orientado a la satisfacción del visitante.





EXITOSA REALIZACIÓN DE SEMINARIOS SERVICE BEST EN CINCO DESTINOS TURÍSTICOS ESTRATÉGICOS



En el marco del proyecto REACTUR, en cinco destinos turísticos estratégicos se efectuaron igual número de “seminarios de excelencia en el servicio al cliente en la industria turística”, aplicando la metodología Service Best. La misma se enfoca en la mejora de habilidades del personal, fortaleciendo el servicio en el sector turístico. Los cinco destinos donde se realizaron los seminarios fueron:



- 1-Ciudad de Guatemala
- 2-La Antigua Guatemala
- 3-Quetzaltenango
- 4-Panajachel
- 5-Petén



En cada localidad personal de contacto del sector turístico recibió formación especializada en atención al cliente, hospitalidad y mejores prácticas para garantizar una experiencia memorable a los turistas nacionales e internacionales.



La capacitación se enfocó en mejorar la comunicación con los visitantes, optimizar la prestación de servicios y reforzar la identidad y valor turístico de cada destino. Se espera un impacto positivo en la competitividad del sector, posicionando a Guatemala como un destino turístico de clase mundial. REACTUR continúa así su compromiso con la reactivación y fortalecimiento del turismo en Guatemala y Centroamérica. La formación del personal de contacto es una pieza fundamental en esta estrategia, asegurando que los destinos turísticos ofrezcan experiencias de alta calidad y fomenten el crecimiento y competitividad del sector. Se refuerza así el compromiso del sector turístico con la mejora continua de sus servicios, garantizando que los visitantes disfruten de una hospitalidad excepcional y promoviendo el desarrollo de la industria en Guatemala.



Centroamérica

Travel Market - Honduras 2025

21 al 23 de octubre

📍 San Pedro Sula



centroamericatravelmarket.com



Comprometida con el desarrollo del sector, CAMTUR anuncia que el **Primer Congreso Nacional de Turismo Sostenible y Cambio Climático** se realizará el 7 de mayo, en las instalaciones de la Universidad del Valle de Guatemala. Su objetivo es reunir a diversos actores del turismo, el ambiente, la academia y la sociedad civil para promover soluciones conjuntas ante los desafíos que la crisis climática impone.

Desde su fundación, CAMTUR ha tenido como misión impulsar un turismo competitivo, inclusivo y sostenible en Guatemala. En esa línea y reconociendo la urgencia de actuar frente al cambio climático, en 2024 constituyó la Comisión de turismo sostenible y cambio climático. Su agenda se enfoca en la adaptación climática, la promoción de buenas prácticas y la generación de capacidades en todo el sector.

El Congreso constituirá un espacio de diálogo y reflexión, así como una plataforma para alinear acciones concretas con políticas nacionales e internacionales ambientales. El programa contempla temas clave como la reducción de la huella de carbono, la resiliencia climática de los destinos turísticos, la

participación comunitaria en la conservación y las oportunidades de innovación para un turismo más verde.

Para la organización de este evento CAMTUR trabaja con la ONG Ayuda en Acción y la Universidad del Valle, integrando un Comité Consultivo al cual se han sumado los entes gubernamentales involucrados en la temática: el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), el Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales (MARN), el Consejo Nacional de Áreas Protegidas (CONAP) y el Instituto Nacional de Bosques (INAB). El comité conforma un espacio destinado a dinamizar un proceso de sensibilización y planificación de la acción climática en el sector turístico, articulando con otros procesos e instrumentos vigentes a nivel nacional.

Con esta iniciativa CAMTUR reafirma su compromiso de liderar una transformación profunda hacia un modelo turístico que no solo impulse el desarrollo económico, sino que también preserve los ecosistemas, fortalezca a las comunidades y contribuya activamente a la acción climática en Guatemala.



Un evento de:



Con el apoyo:





INGUAT PRESENTÓ A CAMTUR Y SECTOR PRIVADO PLAN DE TRABAJO PARA 2025

El pasado 7 de marzo el director general del Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), Harris Whitbeck, presentó a directivos de CAMTUR y a otros representantes del sector privado, el Plan de Trabajo de la entidad para el presente año.

Este plan contempla ejecutar proyectos estratégicos turísticos, promocionar la gastronomía guatemalteca como un nuevo segmento turístico, fortalecer la coordinación con el cuerpo consular para posicionar al país como un destino turístico seguro y atractivo, y diversas acciones de mercadeo, incluyendo la nueva campaña que se está promoviendo a nivel internacional.

El presidente de CAMTUR, Rolando Schweikert, destacó la importancia de fomentar un turismo sostenible e inclusivo como motor para el desarrollo del país, enfatizando la sinergia que se llega a crear mediante una colaboración efectiva entre los sectores público y privado.

Durante la reunión se comentó el positivo comportamiento del turismo receptivo durante el 2024, que creció un 15 % respecto a los turistas recibidos en 2023. Según las cifras divulgadas por el INGUAT, ingresaron 3,037,282 visitantes, de los cuales el 77% fueron turistas y el 23 % excursionistas. En cuanto a los países de procedencia, los de Centroamérica representaron el 60 %, encabezados por El Salvador (45 %). El segundo bloque regional lo constituyó América del Norte (27 %), encabezado por los procedentes de Estados Unidos (22 %).



FILIALES Y GREMIALES

El 24 de marzo de 2025 se celebró la Asamblea General Ordinaria de Asociados de la Filial Petén en la cual los socios activos eligieron a la nueva Junta Directiva para el período 2025-2027.

La Junta Directiva recién electa reafirmó su compromiso de impulsar el crecimiento y la competitividad del tejido empresarial de la región, promoviendo la colaboración entre los sectores público y privado.

Carlos Catania, presidente electo, invitó a los participantes a involucrarse activamente en los planes y programas de la entidad, y a que todos los actores del sector turístico—como hoteles, tour operadores, restaurantes y demás integrantes de la cadena de valor de la industria turística petenera—trabajen juntos para influir positivamente en iniciativas y proyectos que favorezcan el posicionamiento y crecimiento de Petén como destino turístico sostenible. “Hacer de nuestra región un destino único en el mundo”, concluyó.

La Cámara de Turismo de Guatemala sigue promoviendo el desarrollo del turismo y la competitividad de Guatemala, consolidándose día a día como la organización empresarial líder en el sector. Está comprometida con la promoción de un orden turístico equitativo, responsable y sostenible en beneficio de todos los subsectores que la conforman, así como de la población guatemalteca en general.

FILIAL DE PETÉN DE LA CÁMARA DE TURISMO DE GUATEMALA ELIGE NUEVA JUNTA DIRECTIVA



SE ELABORA NUEVO MANUAL DE LA CENTROAMERICA TRAVEL MARKET (CATM)



Con el propósito de optimizar la estructura y funcionamiento de su plataforma y así garantizar la efectividad de la promoción de la región como un destino turístico único, se ha instalado un comité que revisará y actualizará el Manual de la Centroamerica Travel Market (CATM), cuya edición 2025 se efectuará próximamente en San Pedro Sula, Honduras.

El comité está integrado por los entes nacionales de turismo de El Salvador (CORSATUR), Guatemala (INGUAT) y Honduras (IHT), así como por las cámaras de turismo de El Salvador (CASATUR), Guatemala (CAMTUR), Honduras (CANATUR) y Belice (BTIA).

La CATM es un evento estratégico rotativo organizado por FEDECATUR, los entes nacionales de turismo y la Agencia de promoción Turística de Centroamérica (CATA). Su objetivo es dar a conocer el multidestino de la región y posicionar a los países a mayor escala. También es una plataforma para hacer negocios con inversores y mayoristas de diferentes partes del mundo.

Durante la feria se efectúan distintas actividades como ruedas de negocios, presentaciones, talleres, conversatorios y actividades que buscan hacer de Centroamérica una alternativa turística competitiva a nivel global.

La Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA) y CIVITATIS han unido esfuerzos para fortalecer la competitividad del sector turístico de la región, capacitando a 140 empresas de Belice, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá y República Dominicana, acerca del uso de la plataforma de CIVITATIS para la comercialización de experiencias turísticas.

Estas capacitaciones han brindado a los empresarios herramientas prácticas para optimizar la visibilidad y venta de sus productos en mercados internacionales, facilitando su integración en una de las principales plataformas de distribución de actividades turísticas en español.

Con esta iniciativa, CATA junto con los entes nacionales de Turismo y FEDECATUR reafirman su compromiso de impulsar el crecimiento del turismo en la región, promoviendo alianzas estratégicas que favorezcan la comercialización de experiencias auténticas y sostenibles.

La colaboración con Civitatis abre nuevas oportunidades para que las empresas locales alcancen una mayor audiencia global, contribuyendo así al desarrollo económico y a la proyección internacional del destino Centroamérica.

Compañía experta en distribución online de actividades, excursiones y visitas guiadas en español en los principales destinos turísticos del mundo. www.civitatis.com

CATA Y CIVITATIS FORTALECEN CAPACIDADES DEL SECTOR TURÍSTICO REGIONAL



Conoce cómo ingresar experiencias turísticas en la plataforma Civitatis



CHINA (TAIWAN) CONTINUARÁ APOYANDO MIPYME Y TURISMO SOSTENIBLE

Un nuevo ciclo de cooperación por dos años entre la República de China (Taiwan) y los países del SICA dio inicio el 3 de abril, con el fin de fortalecer iniciativas intersectoriales en siete áreas de desarrollo en Guatemala y Belice.

Entre tales áreas destaca el “Programa Intersectorial de Apoyo al desarrollo de las MIPYME y turismo sostenible” en países de la región. En la firma del acuerdo participaron directivos de CAMTUR, CATA y CENPROMYPE, entidades involucradas en la ejecución del referido programa.

La República de China (Taiwán) es un aliado estratégico de la región desde 1992, habiéndose incorporado al SICA en el 2000 como país observador.



WELCOME TO LEARN SPANISH

in a Picturesque Ville of San Juan del Obispo or a Colonial Town Of Antigua Guatemala

- Spanish lessons one to one with professional and native teachers for all levels.
- Spanish for professionals
- Community based tourism in the Village of San Juan del Obispo
- Spanish for group of students
- Spanish for families with children
- Online Spanish lessons
- Stay with a host family
- Volunteer programs
- Extra curricular activities





Esteban Matías R. Photography



Esteban Matías R. Photography



Esteban Matías R. Photography



Daniel Mérida



Nombre en inglés: Palm Warbler
Nombre científico: *Setophaga palmarum*
Nombre común: Reinita palmera
Chiantla, Huehuetenango, Guatemala.
Marzo 15, 2025



Daniel Mérida

Nombre en inglés: Indigo Bunting
Nombre científico: *Passerina ciris*
Nombre común: Azabaca indigo
Foto: Daniel Mérida

CELEBRACIÓN DEL PRIMER CENTROAMERICA BIG DAY MARCA UN HITO PARA LA OBSERVACIÓN DE AVES Y EL TURISMO SOSTENIBLE UN HITO PARA LA OBSERVACIÓN DE AVES Y EL TURISMO SOSTENIBLE

aves, ornitólogos, operadores turísticos y aficionados se unieron en cada uno de los siete países para observar y registrar especies en sus diversos ecosistemas.

El primer **Centroamerica Big Day** fue posible gracias al trabajo conjunto entre CATA y los clubes de aviturismo locales, quienes han promovido buenas prácticas para el avistamiento, asegurando el máximo respeto hacia las aves y su entorno. Los observadores de aves compartieron sus registros en la Plataforma eBird de la cuenta de CATA



Allan González

Belice, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá y República Dominicana se unieron, este 15 de marzo, para celebrar el primer **Centroamerica Big Day impulsado por la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica - CATA**, dedicado a la observación de aves residentes y migratorias en los distintos ecosistemas de la región.

Centroamérica cuenta con más de 1,000 especies de aves, siendo un territorio privilegiado para su observación, funcionando como un puente natural para la migración en el continente. Marzo es uno de los meses con mayor movimiento de aves entre sur y Norte y Sur América

Esta jornada no solo destacó la riqueza natural del istmo, sino que también impulsó el turismo sostenible y el interés científico, marcando un paso importante en la consolidación de la región como un destino de aviturismo y turismo de naturaleza. Guías especializados, clubes de avistamiento de



Esteban Matías R. Photography



Esteban Matías R. Photography



Se registró más de 100 puntos de observación, entre los que destacaron:

- Guatemala: Parque Tikal y Biotopo del Quetzal
- El Salvador: Parque Cerro Verde y El Pital
- Honduras: Parque La Tigra
- Nicaragua: Reserva Volcán Maderas e Isletas de Granada
- Panamá: Parques Metropolitano y La Amistad
- Belice: Crooked Tree Wildlife Sanctuary y Cockscomb Basin Wildlife Sanctuary

Guatemala destacó con la mayor participación de sitios y de listados de aves subidos en esta oportunidad. Fue realmente una maravillosa experiencia que unió a los amantes de las aves y promotores de su conservación en una actividad única. Seguimos trabajando unidos por la conservación de las aves, de sus hábitats y del desarrollo de un turismo sostenible, responsable y resiliente.



Pablo Churmit



NUEVOS ASOCIADOS DE LA CÁMARA DE TURISMO DE GUATEMALA



Industria de Turismo S.A
6a. Calle 15-01 Zona 14, La Villa.
Edificio Rincones de Antigua
(502) 2376-4666
info@intursa.gt
www.intursa.gt

SÍGUELOS POR LAS REDES SOCIALES



Escanea el QR y visita nuestra nueva página web

www.camtur.org



FEDECATUR ACADEMY UN ALIADO PARA LA PROFESIONALIZACIÓN DE LAS MIPYMES

CONOZCA:



Fedecatur
A C A D E M Y

www.fedecaturacademy.com




NUEVA PLATAFORMA DE CAPACITACION TURISTICA

¡CURSOS GRATUITOS!

CAPACITE SU EQUIPO

INCENTIVE EL TURISMO

PLATAFORMA DE FEDECATUR EN EL MARCO DE REACTUR COFINANCIADO POR BID | I.A.E.

Con el apoyo del BID, el proyecto REACTUR que ejecuta la Federación de Cámaras de Turismo de Centroamérica (FEDECATUR), ha lanzado la plataforma virtual Fedecatur Academy, que pone a disposición de las MIPYMES de la región centroamericana cursos gratuitos que se pueden tomar de manera asincrónica, según el tiempo y ritmo de las empresas interesadas. El catálogo inicial de temas comprende áreas como desarrollo de producto, sostenibilidad, mercadeo, innovación y liderazgo, entre otros.

La plataforma irá integrando más cursos que han sido seleccionados después de un estudio de necesidades de formación, que resultó en un interés en temas dirigidos a mandos medios y gerenciales, pero que también pueden tomar los mandos operativos. Los cursos han sido preparados por profesionales expertos en cada tema y entregan contenidos útiles y prácticos que los cursantes pueden poner en marcha en su trabajo o empresa.

Acceder a la plataforma es muy fácil en la dirección fedecaturacademy.com. Los interesados deben registrarse como nuevos usuarios y desde allí podrán administrar su experiencia formativa. La plataforma genera un diploma de participación al finalizar de manera satisfactoria, el cual cuenta con un código de verificación para que los empleadores o interesados puedan verificar la autenticidad del mismo.



ELABORAN GUÍA DE GESTIÓN DE RIESGOS Y CRISIS PARA EL SECTOR TURÍSTICO DE CENTROAMÉRICA

El turismo es una actividad que se desarrolla en lugares con vulnerabilidades diferentes. En las ciudades los mismos pueden ser uno de los fenómenos más complicados de manejar, mientras que en lugares remotos los huracanes, tormentas tropicales y tsunamis representan un riesgo particular. El territorio centroamericano es altamente vulnerable, por lo que cuando ocurren amenazas y crisis las comunidades, gobiernos y organizaciones privadas responden de maneras para las que no están del todo preparados.

Por ello, instituciones públicas, nacionales y regionales, organismos de cooperación internacional y las cámaras de turismo de la región, han desarrollado diferentes materiales y herramientas que orientan a las MIPYMES y territorios en la preparación de un plan de gestión integral de riesgos (GIR).

El proyecto REACTUR, ejecutado por FEDECATUR con el apoyo del BID, ha integrado en un solo documento tales herramientas, con una estructura fácil de seguir por las MIPYMES, con el objetivo de apoyarlas en la comprensión de las amenazas, riesgos y vulnerabilidades de su entorno, así como en la implementación de un plan preventivo que disminuya los impactos operativos y financieros, así como de reputación de las empresas.

MANUAL DE RIESGOS Y CRISIS EN TURISMO

GUÍA DE CONSULTA Y USO

Una recopilación de documentos sobre gestión de riesgos y crisis para MiPymes del sector turístico de Centroamérica y República Dominicana.






Porque

Turistar en Guate

es disfrutar de
su comida

Te esperamos

RESTAURANTE TÍPICO



**Arrin
Cuan**

Una rica tradición

Desde 1,980 haciendo historia



• 5a. Av. 10-22 zona 9 Tel.: 2360-5555

• Casa #2 Callejón Concepción,
Antigua Guatemala. Tel.: 7832-0831

• 14 calle 2-56 zona 10 Tel.: 2257-1607

• 5ta Av. 3-27 zona 1, Centro Histórico
Tel.: 2238-0242

BÚSCANOS EN



MARIMBA EN
VIVO



SERVICIO A
DOMICILIO



2238-0242

*Aplican restricciones

EN SEMANA SANTA

VIAJA SEGURO POR GUATEMALA

Durante la Semana Santa, el Departamento de Asistencia Turística del Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) te acompañará con servicios de asistencia e información para garantizar una experiencia segura y placentera en Guatemala.

ASISTENCIA TURÍSTICA 24/7:

En nuestra Central de Llamadas 1500 o 22902810 y WhatsApp 51881819, te ofrecemos información turística, asistencia inmediata en emergencias, información sobre estado de las carreteras y recomendación de rutas y mapas

BUSCA NUESTROS KIOSCOS DE INFORMACIÓN Y ASISTENCIA:

- Ciudad Cayalá
- Palacio de la Cultura
- Antigua Guatemala
- Panajachel
- Petén
- Quetzaltenango
- Esquipulas

VISITA NUESTRAS OFICINAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA:

- Aeropuerto Internacional La Aurora
- La Antigua Guatemala, Sacatepéquez
- Panajachel, Sololá
- Retalhuleu, Retalhuleu
- Quetzaltenango, Quetzaltenango
- Cobán, Alta Verapaz
- Chichicastenango, Quiché
- Flores, Petén
- Aeropuerto Mundo Maya
- Oficina Subregional Izabal
- Quiosco de Mirador Esquipulas

¡TURISMO SOMOS TODOS!



Instituto Guatemalteco de Turismo

1500

ASISTENCIA AL TURISTA
TOURIST ASSISTANCE

☎ 2290-2810

📞 5188-1819

@asistenciaturistica    

📄 MÁS INFO.

