

Camtur News

Año 12, Tomo 1. 2026



**CAMTUR fue reconocida en FITUR 2026
con el Premio Excelencias Turísticas Verde 2025** p.6



Camtur destacó en Fitur 2026 p.4



Pacto por un Atilán transparente p.14



Líderes en observación de aves p.18

Estimados asociados y amigos del sector turístico:



Hay momentos en la vida institucional que invitan a hacer una pausa, no para detener el paso, sino para reconocer el camino recorrido, valorar los aprendizajes y proyectar el futuro con claridad.

Este 2026, la Cámara de Turismo de Guatemala conmemora 50 años de trabajo continuo en favor del desarrollo del sector turístico. Cinco décadas en las que el turismo ha evolucionado, se ha transformado y ha enfrentado desafíos que han puesto a prueba la resiliencia de quienes creen en su potencial como motor de desarrollo.

A lo largo de estos años, CAMTUR ha sido más que una organización gremial. Ha sido un espacio de articulación, una plataforma de incidencia y un punto de encuentro para quienes, desde el sector privado, han apostado por construir un turismo más competitivo, sostenible y generador de oportunidades para Guatemala.

Este aniversario coincide con un momento particularmente significativo. La elección de Nancy Mejía Bonifazi, nuestra Directora Ejecutiva, como miembro titular del Comité Mundial de Ética del Turismo de ONU Turismo marca un hito no solo para la institución, sino para el país y la región, posicionando la voz del sector turístico guatemalteco en los más altos espacios de gobernanza global.

Asimismo, el reconocimiento internacional recibido con el **Premio Excelencias Turísticas** refuerza que el trabajo constante, la visión estratégica y el compromiso con la sostenibilidad están dando resultados tangibles, proyectando a Guatemala como un destino con propuestas de valor sólidas y diferenciadas.

Pero más allá de los logros, este es también un momento para reconocer a quienes han sido parte de esta historia. A los líderes que, en distintos momentos, asumieron el reto de dirigir la Cámara; a los empresarios que han creído en el turismo como una apuesta de país; y a todos los colaboradores y aliados que, desde sus distintos espacios, han contribuido a fortalecer el sector.

Los próximos años plantean nuevos desafíos: la transformación de los destinos, la acción climática, la innovación, la digitalización y la necesidad de seguir consolidando una visión de turismo responsable y ético. CAMTUR continuará siendo un actor clave en este proceso, promoviendo la articulación público-privada y fortaleciendo las capacidades del sector.

En este contexto, CAMTUR NEWS desarrollará a lo largo de 2026 una serie editorial especial conmemorativa, en la que se abordarán los hitos, liderazgos y procesos que han marcado estas cinco décadas de trabajo gremial. Este recorrido permitirá no solo reconocer el camino construido, sino también proyectar la visión de futuro del turismo en Guatemala.

Celebrar 50 años no es solo mirar atrás. Es reafirmar un compromiso: **seguir construyendo, junto al sector, el futuro del turismo en Guatemala.**

Rolando Schweikert Rozotto
Presidente
Cámara de Turismo de Guatemala

ÍNDICE

INSTITUCIONALES

6 | CAMTUR gana el Premio Excelencias Turísticas Verde 2025 en FITUR 2026

8 | Guatemala se posiciona en la gobernanza global del turismo

11 | CAMTUR: 50 años construyendo el turismo de Guatemala

FILIALES

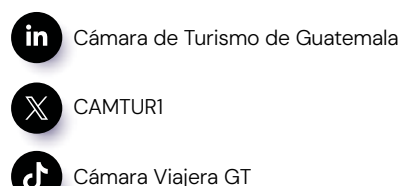
13 | Altiplano que inspira: Nuevos profesionales impulsan el turismo en Sololá

14 | Atitlán marca el camino: una alianza por la transparencia y la sostenibilidad del destino

REGIONALES

18 | Centroamérica Big Day 2026 posiciona a Guatemala como líder regional en observación de aves

22 | Proyecto REACTUR: un legado de transformación para el turismo regional



Contacto:
+502 5432 8454
info@camtur.org • www.camtur.org

Consejo Editorial:
Rolando Schweikert, Junta Directiva
Nancy Mejía Bonifazi, Directora Ejecutiva

Diseño y diagramación:
Aisa de Sánchez, Kaleidos

Venta de publicidad:
Julio Nisthal, Coordinador de Promoción y Comercialización
comunicación@camtur.org

Colaboradores:
Sayra Ajuchán, Cámara de Turismo de Guatemala
Claire Dallies, Universidad del Valle de Guatemala, Campus Central
Adalberto Joj, Universidad del Valle de Guatemala, Campus Altiplano
Julio Nisthal, Cámara de Turismo de Guatemala
Juan Rivera, Asociación de Aviturismo de Guatemala

Fotografías:
Cámara de Turismo de Guatemala (CAMTUR)
Ministerio de Relaciones Exteriores (MINEX)
Consejo Nacional de Áreas Protegidas (CONAP)
Centroamerica Tourism Agency (CATA)
Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT)
Daniel Mérida, Guía especializado en observación de aves y fotografía de naturaleza
Amatique Bay, Guatemala Quest



SEMANA SANTA ES PAUSA
Hacela viaje

Viajá. Descubrí. Conectá.

En Semana Santa el viaje es hacia el interior

GUATEMALA



Planificá tu viaje en exploraguate.gt

📍 La Antigua Guatemala, Sacatepéquez 🇬🇹



CAMTUR destacó en FITUR 2026 con avances en sostenibilidad, promoción y articulación internacional



La Cámara de Turismo de Guatemala participó en la Feria Internacional de Turismo FITUR 2026 en Madrid, consolidando su presencia en uno de los espacios más relevantes del sector a nivel global.

La feria reunió a autoridades, empresas y organismos internacionales, convirtiéndose en una plataforma estratégica para posicionar destinos, fortalecer relaciones comerciales y proyectar tendencias del turismo mundial.

En este contexto, la participación de Guatemala se distinguió por su enfoque en sostenibilidad, innovación y articulación regional.

Uno de los momentos más destacados fue el reconocimiento otorgado a la Estrategia de Acción Climática para el Turismo en Guatemala, impulsada desde el sector. CAMTUR recibió el Premio Excelencias Turísticas Verde 2025, un galardón que evidenció el compromiso del país con la sostenibilidad y la adaptación al cambio climático dentro de la industria turística. La iniciativa fue reconocida por su impacto positivo y su enfoque

integral, alcanzando el primer lugar del jurado y destacando entre propuestas internacionales.

A este logro se sumó el premio al Mejor Stand de país, un reconocimiento que valoró la propuesta presentada por Guatemala durante la feria. El espacio integró elementos de identidad cultural, diseño y experiencias sensoriales que permitieron a los visitantes conocer de manera directa la riqueza del país. Las





degustaciones de café y cacao, así como la presentación de destinos y productos turísticos, contribuyeron a generar una experiencia inmersiva que fortaleció el posicionamiento del país en el mercado europeo.

En el marco de FITUR, se llevó a cabo también la firma del Pacto por un Atitlán Transparente, una iniciativa orientada a promover un modelo de desarrollo turístico sostenible en el Lago de Atitlán. Este acuerdo representó un avance significativo en la articulación entre actores públicos y privados, con el objetivo de fortalecer la gobernanza, la transparencia y la

sostenibilidad en uno de los destinos más emblemáticos de Guatemala. La firma del pacto reflejó la importancia de construir una visión compartida que garantice el desarrollo equilibrado del turismo en el territorio.

Otro espacio relevante fue la reunión estratégica sostenida entre la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA) y la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), en la que participó CAMTUR junto a representantes del sector regional. Este encuentro permitió intercambiar perspectivas sobre el comportamiento del mercado europeo,

analizar tendencias de comercialización y fortalecer la promoción conjunta de Centroamérica como un destino multidestino competitivo y atractivo.

Durante la jornada, se destacaron iniciativas regionales orientadas a dinamizar la relación con el comercio internacional, al igual que la importancia de generar alianzas que faciliten la comercialización de la oferta turística. La participación de Guatemala en este espacio contribuye a posicionar al país dentro de una narrativa regional sólida que promueve la diversidad cultural, la conectividad y la complementariedad de destinos.





CAMTUR fue reconocida en FITUR 2026 con el Premio Excelencias Turísticas Verde 2025

En el marco de la Feria Internacional de Turismo FITUR 2026, la Cámara de Turismo de Guatemala fue reconocida con el Premio Excelencias Turísticas Verde 2025, otorgado por su Estrategia de Acción Climática para el Turismo en Guatemala. La distinción fue entregada durante la ceremonia oficial celebrada en Madrid, consolidando la presencia del país en uno de los escenarios más relevantes del turismo a nivel mundial.

Este reconocimiento destacó el trabajo del sector turístico organizado en materia de sostenibilidad y acción climática, posicionando a Guatemala dentro de la agenda ambiental global. La estrategia premiada constituye un instrumento que orienta la transformación del turismo hacia un modelo más resiliente y competitivo, mediante el fortalecimiento de la gobernanza climática, la mitigación y adaptación al cambio climático, la medición de impactos y la promoción de mecanismos de financiamiento para el sector.

El galardón fue recibido por el presidente de CAMTUR, Rolando Schweikert, y la directora ejecutiva



Nancy Mejía Bonifazi, con el acompañamiento de autoridades del sector público, entre ellas la ministra de Ambiente y Recursos Naturales, Patricia Orantes; la ministra de Cultura y Deportes, Liwy Grazioso; y el director general del Instituto Guatemalteco de Turismo, Harris Whitbeck. La presencia

de representantes de organizaciones internacionales y aliados estratégicos evidenció el respaldo multisectorial a esta iniciativa.

La Estrategia de Acción Climática para el Turismo destacó en un proceso de evaluación que reunió a proyectos de distintas regiones del mundo. El jurado, integrado por especialistas del ámbito turístico, cultural y gastronómico, otorgó el primer lugar a la propuesta guatemalteca tras un análisis basado en su impacto positivo y la integración de prácticas sostenibles en la gestión del turismo. Además, la iniciativa alcanzó el tercer lugar en la votación del público, reflejando el interés y reconocimiento de una audiencia internacional diversa.

Los Premios Excelencias Turísticas, creados en 2005, se han consolidado como un referente para reconocer proyectos que generan valor en ámbitos como el turismo, la cultura y la sostenibilidad. En particular, la categoría verde distingue iniciativas que promueven la gestión responsable del territorio y la incorporación de la acción climática como eje del desarrollo turístico.

La delegación guatemalteca valoró este reconocimiento como un logro de país que fortalece el posicionamiento internacional del destino. A través de este tipo de iniciativas, el sector turístico continúa avanzando hacia un modelo sostenible que impulsa el desarrollo económico, protege el patrimonio natural y genera oportunidades para las comunidades.



Guatemala se posiciona en la gobernanza global del turismo



La elección de Nancy Mejía Bonifazi al Comité Mundial de Ética del Turismo fortalece la voz del país y la región en la construcción de un turismo sostenible.



Hay trayectorias que construyen camino, y otras que abren puertas para toda una región. La elección de Nancy Mejía Bonifazi como miembro titular del Comité Mundial de Ética del Turismo de ONU Turismo, para el período 2025–2029, es una de ellas.

Aprobada en el marco de la 26ª Asamblea General de ONU Turismo, esta designación marca un hito histórico: Nancy se convierte en la primera mujer latinoamericana en formar parte de este órgano, encargado de promover los principios que guían un turismo más responsable, sostenible y humano a nivel global.

El Comité Mundial de Ética del Turismo, establecido en 2003, es un órgano independiente e imparcial bajo el auspicio de ONU Turismo (anteriormente conocida como la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas), agencia especializada del sistema de Naciones Unidas responsable de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos. Como órgano subsidiario de la Asamblea General, el Comité reporta directamente a esta instancia de manera periódica.

Su función es promover, interpretar y velar por la implementación del Código Ético Mundial para el Turismo, así como evaluar y dar seguimiento al cumplimiento de sus principios. Sus miembros —elegidos a título personal y

no como representantes de gobiernos u organizaciones— garantizan la objetividad e integridad de sus decisiones. A través de su labor, el Comité impulsa temas clave como la educación para el desarrollo sostenible, el trabajo digno e inclusivo y el uso ético de las tecnologías en el turismo, contribuyendo a orientar el desarrollo del sector a nivel global bajo principios de responsabilidad y sostenibilidad.

Su elección es reflejo de una trayectoria de más de 25 años construida con visión, compromiso y coherencia. Nancy Mejía es una reconocida líder del sector turístico en Guatemala, con amplia experiencia en la gestión y desarrollo estratégico de destinos. Desde la Cámara de Turismo de Guatemala (CAMTUR), ha impulsado una agenda orientada a la articulación público-privada, la sostenibilidad, la resiliencia y el fortalecimiento institucional, promoviendo iniciativas clave de competitividad, agendas legislativas y procesos de planificación estratégica de alto impacto.

Destaca su liderazgo en la formulación de la Estrategia de Acción Climática para el Turismo en Guatemala, así como su activa participación en espacios regionales como la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA) y la Federación de Cámaras de Turismo de Centroamérica (FEDECATUR), contribuyendo al posicionamiento de Guatemala y



World
Committee on Tourism Ethics

For Responsible Tourism

Sobre el Código Ético Mundial para el Turismo de ONU Turismo

Establece un marco de referencia para el desarrollo responsable y sostenible del turismo a nivel global. Inspirado en principios internacionales y adaptado a los desafíos del siglo XXI, orienta a gobiernos, empresas, comunidades y viajeros para maximizar los beneficios del turismo, promoviendo al mismo tiempo el respeto por las culturas, el medio ambiente y las sociedades.

Centroamérica como un multidestino competitivo y sostenible, y reafirmando al turismo como un verdadero motor de desarrollo para la región.

Más allá del reconocimiento individual, para CAMTUR esta elección representa una oportunidad histórica para que la voz del sector turístico guatemalteco tenga presencia en los más altos espacios de decisión internacional. Asimismo, posiciona a Guatemala como un referente regional en la promoción

de un turismo ético y sostenible, e inspira a más mujeres líderes de la región a participar activamente en la gobernanza global del turismo.

Hoy, este paso no solo enorgullece a CAMTUR, sino que también reafirma que Guatemala cuenta con talento, visión y liderazgo para contribuir activamente a la construcción de un turismo más ético, sostenible y resiliente a nivel mundial.

Empresas turísticas elevan sus estándares con certificaciones de calidad y sostenibilidad



En diciembre pasado, el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) realizó la ceremonia de entrega de certificaciones del Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad (SICCS), junto a los distintivos Sello Q y Sello Q Verde, reconociendo a empresas y destinos turísticos comprometidos con la excelencia y la sostenibilidad.

Desde la Cámara de Turismo de Guatemala (CAMTUR), felicitamos a todas las empresas que recibieron estas distinciones, y de manera especial a nuestros asociados, quienes continúan marcando la pauta en la mejora continua y el fortalecimiento de la oferta turística nacional.

El SICCS, impulsado a nivel regional, establece estándares que integran calidad, sostenibilidad y competitividad, alineando al sector con las nuevas demandas del turismo internacional.

Alcanzar estas certificaciones representa un esfuerzo significativo para las empresas: implica fortalecer procesos internos, capacitar equipos, optimizar recursos y someterse a evaluaciones rigurosas. Más que un reconocimiento, es una apuesta estratégica por elevar la calidad del servicio y generar mayor confianza en el destino.

Estos logros reflejan el compromiso de un sector que avanza hacia un turismo cada vez más responsable, competitivo y preparado para el futuro.

Nos enorgullece ver a nuestros asociados liderando estos procesos. Detrás de cada certificación hay empresas que están transformando la forma de hacer turismo en Guatemala.



Diálogo estratégico entre empresarios turísticos y DGT marca ruta de acción

En el marco del fortalecimiento del sector turístico, se llevó a cabo una reunión entre empresarios miembros de la Gremial de Tour Operadores y Transporte Turístico y asesores de la Dirección General de Transportes (DGT), en la que se presentaron las generalidades de la nueva ley de transporte. Durante el encuentro, se expusieron sus principales alcances, implicaciones y lineamientos para su implementación.

Asimismo, representantes del sector manifestaron las dificultades que enfrentan en la renovación de expedientes, destacando procesos administrativos complejos, duplicidad de requisitos y tiempos prolongados de respuesta. Estas limitantes inciden directamente en la operatividad de los servicios turísticos.

El espacio permitió generar un intercambio constructivo, orientado a identificar oportunidades de mejora y promover mecanismos que agilicen los procesos, en beneficio de la competitividad del turismo nacional.





CAMTUR: 50 años construyendo el turismo de Guatemala

Cinco décadas de liderazgo gremial, resiliencia y visión estratégica han consolidado a la Cámara de Turismo de Guatemala -CAMTUR- como un actor clave en el desarrollo del sector a nivel nacional y regional.

Cumplir cinco décadas no es solo alcanzar una cifra. Es reconocer una historia construida por personas, decisiones y momentos que han dado forma al turismo en Guatemala.

Desde su fundación, la Cámara de Turismo de Guatemala nació con un propósito claro: representar y fortalecer al sector turístico privado, promoviendo condiciones para su crecimiento y consolidación. Con el paso del tiempo, ese propósito se ha mantenido firme, adaptándose a los cambios de un entorno cada vez más dinámico y exigente.

En esta edición, CAMTUR NEWS inicia una serie de contenidos conmemorativos que, en el transcurso del año, recorrerán hitos, liderazgos y transformaciones del turismo en Guatemala, en camino hacia el 5 de noviembre, fecha en la que CAMTUR celebra su aniversario.

A lo largo de su historia, el sector ha atravesado tanto etapas de crecimiento como momentos de crisis que han puesto a prueba su resiliencia. En cada uno de estos escenarios, la Cámara ha desempeñado un rol protagonista, articulando esfuerzos, impulsando propuestas y acompañando al sector, al tiempo que ha demostrado una notable capacidad de adaptación, evolucionando de una visión inicial centrada en la representación gremial hacia un rol más amplio como articulador de alianzas, impulsor de la competitividad, promotor de la sostenibilidad y generador de capacidades.

Asimismo, ha fortalecido su presencia en espacios regionales e internacionales, contribuyendo a posicionar a Centroamérica como un multidestino competitivo y proyectando la voz del sector turístico guatemalteco en escenarios de alto nivel.

Este aniversario es, ante todo, un reconocimiento al esfuerzo colectivo de líderes gremiales que asumieron la responsabilidad en distintos momentos, empresarios y profesionales que apostaron por el turismo incluso en tiempos difíciles; y equipos de trabajo que han sostenido el quehacer institucional con compromiso y visión, construyendo una historia que continúa y que se proyecta hacia el futuro con la convicción de que el turismo es un motor de desarrollo para Guatemala.

Hoy, CAMTUR mira hacia el futuro con la experiencia de 50 años.



Turismo sostenible en acción: buenas prácticas que transforman el destino en Petén

La Fundación Ayuda en Acción y la Cámara de Turismo de Guatemala realizaron visitas de inspección a empresas miembros de la Filial de Petén con el objetivo principal conocer de primera mano las buenas prácticas implementadas por empresas asociadas, destacando su contribución al desarrollo responsable del destino.

Durante el recorrido, se visitaron destacadas iniciativas como Adra Petén, Tikal Adventures y Tikal Go, donde se evidenciaron esfuerzos en la gestión sostenible de recursos, el respeto por el entorno natural y la integración de comunidades locales en sus operaciones. Asimismo, hoteles como Hotel Camino Real Tikal, El Gringo Perdido y La Casona de la Isla mostraron avances significativos en prácticas ambientales, como el manejo eficiente del agua y la energía, así como programas de sensibilización dirigidos a huéspedes y colaboradores.

Estas visitas permitieron identificar los retos del destino, así como casos exitosos que sirven como referencia para otros actores del sector. La articulación entre organizaciones y empresas privadas demuestra que la sostenibilidad es un camino viable y necesario para garantizar la competitividad y conservación de los destinos turísticos.

Sin duda, este tipo de iniciativas fortalecen la visión de un turismo más responsable, inclusivo y alineado con las demandas actuales del mercado global.





Altiplano que inspira: Nuevos profesionales impulsan el turismo en Sololá



La Universidad del Valle de Guatemala campus Altiplano ubicado en el departamento de Sololá celebró el pasado 7 de marzo la graduación de 37 nuevos Técnicos Universitarios y 16 Licenciados en Turismo, quienes se suman a los 273 profesionales que esta sede entrega al occidente del país. Este logro fortalece la industria turística regional, pues los técnicos se integran al mercado laboral con competencias prácticas y visión de servicio. Por su parte, los licenciados orientan su formación hacia la gestión turística, la innovación, el emprendimiento y el desarrollo sostenible, impulsando destinos más competitivos.

La historia del campus Altiplano se remonta a 1996, tras la firma de los acuerdos de paz, cuando la comunidad solicitó transformar la zona militar #14 en un centro de educación superior. En 1999, mediante el convenio 620-99, la administración fue delegada a la Fundación de la Universidad del Valle de Guatemala. Desde 2000, este campus ha sido un motor de transformación, formando talento que dinamiza el turismo y promueve experiencias auténticas en el altiplano



guatemalteco, conectando cultura, naturaleza y desarrollo local, y abriendo nuevas oportunidades para las comunidades que encuentran en el turismo una vía de crecimiento económico y social sostenible.

Este impulso educativo también fortalece la identidad cultural, fomenta la conservación de los recursos naturales y posiciona al occidente como un referente turístico en Guatemala, invitando a descubrir su riqueza única.

Atitlán marca el camino: una alianza por la transparencia y la sostenibilidad del destino



El 9 de marzo de 2026, en Panajachel, Sololá, se llevó a cabo el lanzamiento del Pacto por un Atitlán Transparente, una iniciativa que busca impulsar acciones concretas para reducir la contaminación y fortalecer la sostenibilidad del lago de Atitlán, uno de los destinos más emblemáticos de Guatemala.

Este hito da continuidad a los compromisos asumidos en el marco de FITUR 2026, donde se consolidó una alianza estratégica entre el Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales (MARN), el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), la Cámara de Turismo de Guatemala (CAMTUR) y la Autoridad para el Manejo Sostenible del Lago de Atitlán y su Entorno (AMSCLE), sentando las bases para una acción coordinada en favor del lago.

Impulsado desde el liderazgo del MARN, el Pacto trasciende el ámbito institucional y se posiciona como un llamado a la acción colectiva, convocando a actores públicos, privados y territoriales a sumarse a un esfuerzo nacional por la protección de este patrimonio natural, cultural y turístico.

El Pacto por un Atitlán Transparente se configura como una plataforma de articulación orientada a promover soluciones integrales para la gestión ambiental del lago, abordando desafíos críticos como el manejo de desechos, la contaminación hídrica y el fortalecimiento de la gobernanza territorial.

La jornada reunió a autoridades de gobierno, alcaldes municipales, representantes de comunidades locales, organizaciones de la sociedad civil, academia y sector privado, quienes coincidieron en la urgencia de consolidar un modelo de desarrollo turístico que integre la conservación ambiental con la actividad económica.

Durante el evento, se suscribió la declaratoria de participación del sector



turístico, mediante la cual empresas, municipalidades y actores vinculados a la cadena de valor expresaron su compromiso de implementar prácticas responsables, incluyendo la reducción de plásticos de un solo uso, la adecuada gestión de residuos y aguas residuales, así como la sensibilización de colaboradores y visitantes sobre la importancia de proteger el lago.

Asimismo, se destacaron líneas de acción orientadas a fortalecer la educación ambiental, promover buenas prácticas en los servicios turísticos y desarrollar mecanismos de monitoreo que permitan evaluar el impacto de las intervenciones en el corto y mediano plazo.

Desde esta visión, el turismo se consolida como un aliado estratégico para la protección del patrimonio natural, siempre que su desarrollo se base en principios de sostenibilidad, corresponsabilidad y coordinación entre actores.

El seguimiento a este Pacto refleja avances importantes en la consolidación de alianzas público-privadas y territoriales, y en la construcción de soluciones integrales para el lago de Atitlán. Al mismo tiempo, sienta las bases para un modelo de gestión replicable en otros destinos del país, marcando una ruta clara hacia un turismo más responsable, resiliente y comprometido con el entorno.



SAVE THE DATE

Centroamérica
Travel Market

GUATEMALA
2026

19-21 de octubre, 2026
Ciudad de Guatemala

¡Sé parte de esta experiencia!
Contacta a tu Cámara Nacional de Turismo
o a FEDECATUR y **reserva tu participación.**

¿Te gustaría sumarte como patrocinador?
¡Será un gusto contar con tu marca!
✉ Escríbenos a info@camtur.org

Organizan:





FEDECATUR impulsa la agenda turística regional y avanza en la organización del Centroamérica Travel Market 2026 en Guatemala

La Cámara de Turismo de Guatemala participó en un espacio clave de articulación regional, donde el sector privado centroamericano dio seguimiento a iniciativas estratégicas para fortalecer la conectividad, la competitividad y la promoción conjunta de la región.

A través del programa "Service Best", la Cámara de Turismo de Guatemala fortalece las capacidades del talento humano del sector, elevando los estándares de atención y la experiencia del visitante en Guatemala.

Durante la sesión, se abordaron temas prioritarios orientados al fortalecimiento institucional y a la proyección internacional del turismo centroamericano. Entre los

principales avances, se destacó la organización de la feria **Centroamérica Travel Market 2026**, que tendrá como sede Guatemala, posicionándose como una plataforma clave para la comercialización de la región en los mercados internacionales.

Asimismo, se desarrollaron espacios de diálogo con actores del sector aeronáutico y turístico, enfocados en identificar oportunidades para el fortalecimiento de la conectividad aérea, el desarrollo de productos multidestino y la mejora de la experiencia del viajero en Centroamérica. Estos intercambios permitieron avanzar hacia una agenda conjunta orientada a dinamizar la competitividad regional.

De igual forma, se dio seguimiento a alianzas estratégicas y proyectos regionales, incluyendo iniciativas vinculadas al turismo sostenible y la promoción integrada de destinos. En este contexto, se presentó el cierre del proyecto REACTUR, destacando su contribución al fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas turísticas de la región, gracias al apoyo de Bid Lab.

La participación de CAMTUR en este espacio ratifica su compromiso con la integración regional y con la construcción de una agenda estratégica que permita posicionar a Centroamérica como un destino competitivo, sostenible y articulado en el escenario internacional.





US Nombre en inglés: Bearded Screech-Owl
📖 Nombre científico: *Megascops barbarus*
🏠 Nombre común: Tecolote barbudo, búho rana
📷 Foto: Daniel Mérida
♀ Ubicación: Sierra Los Cuchumatanes
Chiantla, Huehuetenango, Guatemala
📅 Fecha: marzo 14, 2026

Centroamérica Big Day 2026 posiciona a Guatemala como líder regional en observación de aves



En su segunda edición, el Centroamérica Big Day —una iniciativa creada en el marco de la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA)— reunió el 14 de marzo de 2026 a países de la región en torno a la observación y registro de aves como herramienta para impulsar la conservación y el turismo de naturaleza.

En Guatemala, la jornada es impulsada por el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) y la Cámara de Turismo de Guatemala (CAMTUR), en el marco de la Mesa de Naturaleza, un espacio de articulación que integra a diversos actores del sector público y privado, entre ellos la Asociación de Aviturismo de Guatemala, Asociación de Reservas Naturales Privadas de Guatemala, FUNDAECO, CONAP e INAB.

Este evento colaborativo integró esfuerzos de ciencia ciudadana y

conocimiento técnico para visibilizar la riqueza natural del país, consolidándose como una plataforma que conecta la conservación de la biodiversidad con el desarrollo económico local y la proyección de Centroamérica como un multidesestino sostenible y competitivo.

De acuerdo con los datos registrados en la plataforma eBird, Guatemala alcanzó el mayor número de listas reportadas (204) y el mayor número de especies identificadas (480) en toda Centroamérica. Este esfuerzo permitió

documentar, en un solo día, más del 60% de las especies residentes y migratorias presentes en el territorio nacional, reflejando el compromiso de los participantes con el monitoreo de los ecosistemas.

Para alcanzar estos resultados, se movilizaron más de 251 observadores de aves, entre expertos, guías especializados, aficionados y comunidades locales, quienes abarcaron una red de 77 destinos y rutas activas distribuidas en 18 departamentos. Esto incluyó 59 sitios registrados oficialmente, así como puntos propuestos por la ciudadanía, evidenciando una amplia cobertura geográfica a nivel nacional.

“El éxito de esta jornada fue posible gracias al compromiso del personal de campo, guías, guardarecursos, administradores de destinos, coadministradores de áreas protegidas



y voluntarios, cuya labor logística y técnica fue clave para alcanzar estos resultados históricos”, refirió Juan Rivera, integrante de la Asociación de Aviturismo de Guatemala.

“Este evento ratifica las fortalezas de Guatemala como destino estratégico del turismo basado en la biodiversidad. El aviturismo no es solamente una modalidad turística, sino una oportunidad para diversificar la oferta,

generar desarrollo en comunidades locales y aportar información clave para la investigación científica”, destacó Nancy Mejía, Directora Ejecutiva de CAMTUR.

Con estos resultados, Guatemala se posiciona como un destino de clase mundial para el aviturismo y como un referente regional en la articulación de esfuerzos que integran turismo, ciencia ciudadana y el desarrollo sostenible.



El servicio que transforma destinos: CAMTUR fortalece el talento humano del sector turístico

A través del programa "Service Best", la Cámara de Turismo de Guatemala fortalece las capacidades del talento humano del sector, elevando los estándares de atención y la experiencia del visitante en Guatemala.



Como parte de su compromiso con el fortalecimiento del capital humano del sector, la Cámara de Turismo de Guatemala (CAMTUR) llevó a cabo el Seminario de Excelencia en el Servicio al Cliente en la Industria Turística para Personal de Contacto "Service Best", en la Ciudad de Guatemala.

Esta jornada de formación estuvo orientada a potenciar las competencias del personal de primera línea, reconociendo su rol estratégico en la construcción de experiencias

memorables para el visitante y en el posicionamiento del destino a nivel nacional e internacional.

La capacitación reunió a colaboradores de hoteles, arrendadoras de vehículos y empresas de transporte turístico, quienes participaron activamente en el desarrollo de habilidades clave vinculadas a la atención al cliente, la comunicación efectiva y la gestión de experiencias, contribuyendo a ofrecer un servicio más eficiente, cálido y profesional.



Más allá de la formación técnica, este tipo de iniciativas promueve una cultura de servicio centrada en la excelencia, alineada con las tendencias y expectativas del turismo actual, donde la calidad en la atención se convierte en un factor diferenciador del destino.

A través de estos espacios, CAMTUR reafirma su rol como articulador del sector y su compromiso con el fortalecimiento de capacidades, reconociendo que el talento humano es un eje fundamental para la competitividad, la sostenibilidad y el desarrollo del turismo en Guatemala.



La excelencia en el servicio llega al Lago Atitlán con formación especializada para el sector turístico



Más de 75 participantes en Panajachel fueron certificados en el programa “Service Best”, impartido por la red de formadores de CAMTUR para elevar la calidad de la experiencia turística a nivel local.

Como parte de su compromiso con la descentralización de la formación y el fortalecimiento de la calidad del servicio en los destinos turísticos del país, la Cámara de Turismo de Guatemala (CAMTUR) impartió el Seminario de Excelencia en el Servicio al Cliente en la Industria Turística para Personal de Contacto “Service Best”, en Panajachel, Lago de Atitlán.

El programa fue desarrollado por la red de formadores de CAMTUR, consolidando su capacidad técnica para transferir conocimientos y fortalecer competencias clave en el personal de primera línea. La certificación “Service Best”, avalada por CAMTUR y la Federación de Cámaras de Turismo de Centroamérica (FEDECATUR), representa un avance significativo en la adopción de estándares de calidad en el servicio, impactando directamente en la experiencia del visitante y en la competitividad de los destinos.

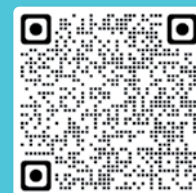
La capacitación se llevó a cabo en el Centro Vacacional Casa Contenta, consolidándose como un espacio idóneo para la formación práctica. Esta iniciativa fue posible gracias a la articulación con SOCODEVI y al respaldo de la Embajada de Canadá en Guatemala, evidenciando el valor de las alianzas para escalar procesos de formación en el territorio.



La jornada benefició a 75 participantes, en el marco del Programa del Hotel Escuela, una iniciativa impulsada por el Ministerio de Trabajo y Previsión Social, orientada a generar oportunidades de formación y profesionalización para el talento humano del sector.



REACTUR: un legado de transformación para el turismo regional



En un contexto marcado por uno de los mayores desafíos en la historia reciente del turismo, el Proyecto REACTUR surge como una respuesta estratégica para la reactivación, resiliencia y transformación del sector turístico en Centroamérica.

Impulsado por la **Federación de Cámaras de Turismo de Centroamérica (FEDECATUR)**, con el respaldo de **BID Lab**, REACTUR no solo cumplió sus objetivos: sentó bases sólidas para una nueva etapa de desarrollo turístico regional, más articulada, innovadora y sostenible.

El proyecto se implementó en Guatemala, El Salvador, Honduras y Costa Rica, beneficiando a más de 4,000 MiPymes turísticas. Sin embargo, gracias al espíritu integracionista de FEDECATUR, sus resultados trascendieron estos países, generando valor para toda la región.

REACTUR se estructuró en tres ejes estratégicos: fortalecimiento empresarial, activación de la demanda turística y gestión digital y ambiental de

destinos. Esta visión integral permitió abordar de manera simultánea los principales desafíos del sector.

Entre sus principales logros destaca la creación de **FEDECATUR Academy**, con más de 4,900 usuarios y 28 cursos gratuitos, fortaleciendo capacidades empresariales a escala regional. A ello se suman la consolidación del programa **Service Best** y el desarrollo de herramientas clave como el **Manual de Gestión de Riesgos en Turismo** y el **Estudio de Nichos de Mercado**.

Asimismo, las campañas de promoción regional contribuyeron a reactivar la demanda y posicionar la oferta turística en nuevos segmentos.

Se crearon comités técnicos, redes regionales —como la Red de Comunicadores y la Red de Formadores— y la consolidación de alianzas estratégicas con actores internacionales que permitieron construir una plataforma de trabajo colaborativo que trasciende el proyecto.

Más allá de los resultados técnicos, REACTUR fortaleció la institucionalidad de FEDECATUR, promoviendo redes, alianzas estratégicas y una mayor articulación regional.

Hoy, su legado es claro: capacidades instaladas, herramientas vigentes y una visión compartida. REACTUR no concluye, evoluciona, el reto no es empezar de nuevo, sino dar continuidad y escalar lo construido: fortalecer FEDECATUR Academy, consolidar los programas de calidad, profundizar las alianzas estratégicas y continuar impulsando proyectos regionales que eleven la competitividad del turismo centroamericano.





Nuevos asociados



Casa del Jade
N° 10, 4ta Calle Este,
Edificio el Jaulón
La Antigua Guatemala
(502) 7932-5701
info@lacasadeljade.com
www.casadeljade.com



Nicolas Staton
10ª. Avenida 12-60 zona 14,
Ciudad Guatemala
(502) 3200-8442
nicolas.staton@gmail.com



**Nueva plataforma de
capacitación turística
¡CURSOS GRATUITOS!**



www.fedecaturacademy.com ←

Comienza a Invertir en tu futuro hoy

Descubre conocimientos y habilidades con nuestros cursos
impartidos por facilitadores certificados

COMIENZA AHORA



UNA PLATAFORMA DE



EN EL MARCO DE



COFINANCIADO POR

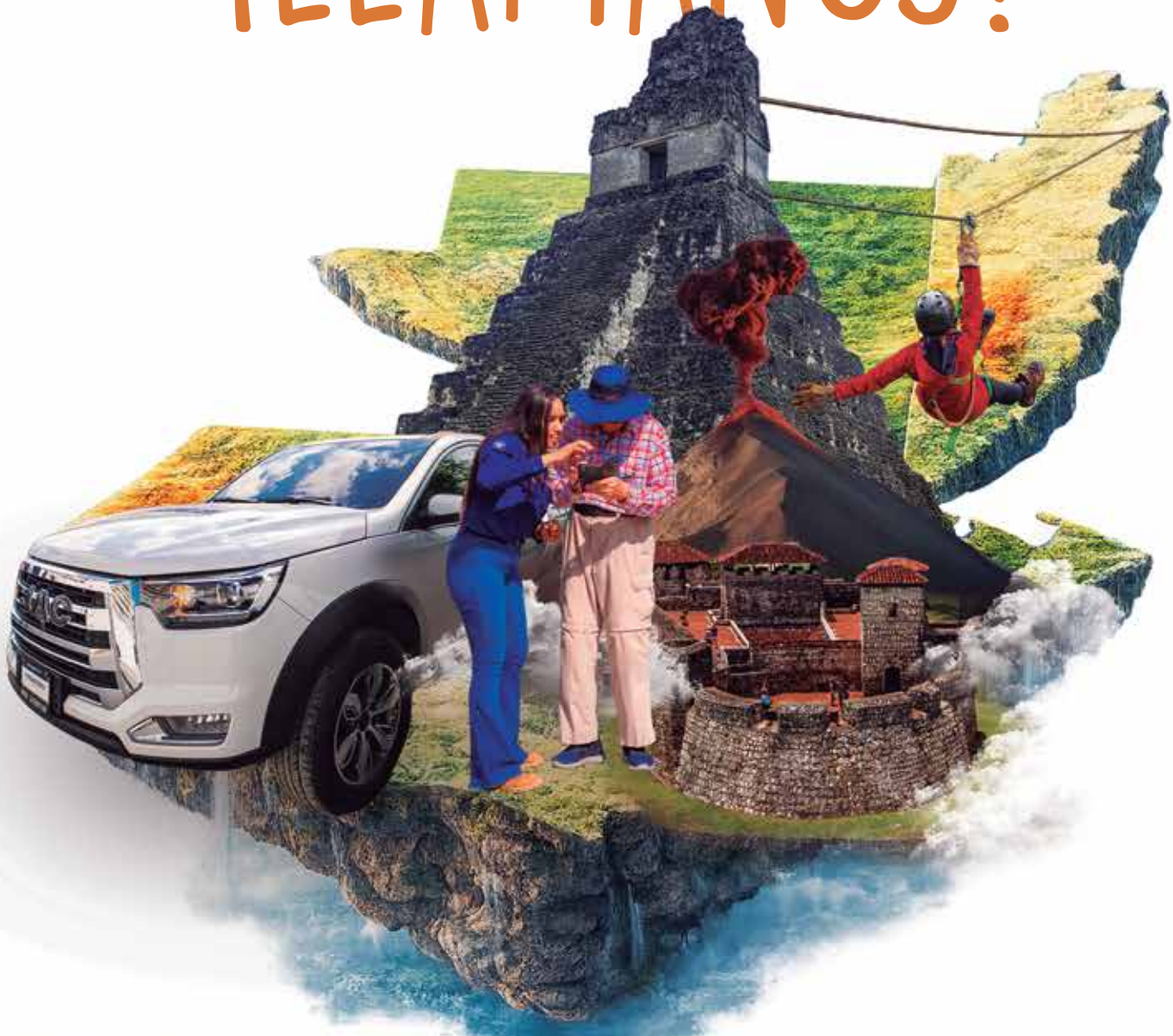


  @fedecaturacademy



Si esta Semana Santa buscas
aventura, cultura o naturaleza

¡LLÁMANOS!



1500 
ASISTENCIA AL TURISTA
TOURIST ASSISTANCE

 **2290-2810**
 **5188-1819**

MÁS INFORMACIÓN

