

Camtur News

Año 11, Tomo 2. 2025



I Congreso Nacional de Turismo Sostenible y Cambio Climático p. 4



REMOTE Immersion Antigua p. 7



Hotel Escuela en Sololá p. 9



Estimados asociados y amigos del sector turístico:

Me complace presentarles una nueva edición de CAMTUR NEWS, que refleja los avances y el compromiso de nuestra Cámara en favor de un turismo más competitivo, sostenible e inclusivo.

En estas páginas encontrarán como vamos avanzando para la construcción del Plan Nacional de Acción Climática en Turismo, una iniciativa clave impulsada por CAMTUR para fortalecer la resiliencia del sector frente al cambio climático y asegurar que el crecimiento económico vaya de la mano con la conservación ambiental. También exploraremos cómo las plataformas de capacitación y fortalecimiento empresarial están empoderando al tejido turístico de nuestra región, elevando la profesionalización y competitividad de operadores, asociaciones y destinos.

Además, compartimos los resultados de los principales espacios de promoción y colaboración regional, como el Encuentro Mundo Maya en Belice, que impulsa la integración turística multidesestino; el Centroamérica Innovation + Tourism Talks, consolidado como espacio de vanguardia para compartir experiencias de innovación, sostenibilidad y transformación digital; y el encuentro binacional entre empresarios de Guatemala y El Salvador, que fortalecen el intercambio comercial entre ambos países.

Finalmente, damos una cordial bienvenida a los nuevos asociados, cuya incorporación fortalece a nuestra comunidad y nos impulsa a trabajar con mayor energía.

Que estas páginas sean inspiración y motor de nuevas alianzas, innovación y acciones que transformen nuestra región.

Rolando Schweikert Rozotto
Presidente
Cámara de Turismo de Guatemala

ÍNDICE

INSTITUCIONALES

4 | Turismo y conservación: una misma ruta para Guatemala

7 | REMOTE Immersion Antigua 2025: Un éxito que impulsó el turismo responsable en América Latina

8 | Fortaleciendo la empleabilidad juvenil en Guatemala

10 | TurJobs se renueva: el futuro del talento turístico está aquí

FILIALES

11 | CAMTUR Petén impulsa mejoras para el Aeropuerto Mundo Maya

REGIONALES

14 | Encuentro Mundo Maya en Belice: un puente para nuevas oportunidades

17 | Innovation + Tourism Talks 2025 reúne a líderes regionales y anuncia un futuro de integración



Directorio



Facebook



Instagram



Cámara de Turismo de Guatemala



CAMTURI



Cámara Viajera GT

Contacto:

+502 5432 8454 +502 51909006
info@camtur.org • www.camtur.org

Consejo Editorial:

Rolando Schweikert, Junta Directiva
Nancy Mejía Bonifazi, Directora Ejecutiva

Corrección y estilo:

Marco Antonio Barahona

Venta de publicidad:

Julio Nisthal, Coordinador de Promoción y Comercialización
comunicación@camtur.org

Colaboradores:

Ministerio de Trabajo y Previsión Social
Viceministerio de Previsión Social y Empleo
Dirección General de Empleo – Programa Beca Mi Primer Empleo
Sayra Ajuchán

Fotografías:

Cámara de Turismo de Guatemala
Ministerio de trabajo y previsión social
Centroamerica Tourism Agency
Organización Mundo Maya
Instituto Guatemalteco de Turismo
Maynor Mijangos

Diseño y diagramación:

Aisa de Sánchez, Kaleidos



ALTA VERAPAZ

EXPLORALO, **VIVILO**, AMALO

📍 Laguna Lachuá



📄 MÁS INFO.



GUATEMALA

Planificá tu viaje en exploraguatemala.gt



Turismo y conservación: una misma ruta para Guatemala

Guatemala dio un paso decisivo el 7 de mayo de 2025 con la realización del **I Congreso Nacional de Turismo Sostenible y Cambio Climático**, celebrado en la Universidad del Valle de Guatemala (UVG). Convocado por la **Cámara de Turismo de Guatemala (CAMTUR)**, con apoyo de INGUAT y la Fundación Ayuda en Acción, y el acompañamiento académico de UVG, el encuentro reunió a sectores público, privado, comunitario y academia para colocar al turismo en el centro de la acción climática y la conservación. El congreso se propuso sensibilizar y ordenar esfuerzos para un desarrollo turístico resiliente, justo y competitivo.



Como sector, afirmamos un principio innegociable: el turismo y la conservación deben ir de la mano. En el Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas (SIGAP) se promueve que la actividad turística sea congruente con la gestión de la biodiversidad; es decir, que genere valor sin comprometer los ecosistemas de los que depende la experiencia del visitante y el bienestar de las comunidades anfitrionas. Esta visión —respaldada por CONAP y la definición internacional de turismo sostenible— orientó los debates del Congreso y la hoja de ruta que empieza a trazarse.

Un sello distintivo de esta primera edición fue la participación del sector público a través del Comité Consultivo en Turismo y Cambio Climático, espacio donde INGUAT, MARN, CONAP e INAB aportaron sus marcos de política, conocimiento técnico y capacidades institucionales, junto con el liderazgo del sector turístico privado de CAMTUR. La presencia activa de estas entidades robustece la gobernanza necesaria para acelerar medidas de adaptación, mitigación y gestión de riesgos en destinos.



Climática del sector y con el fortalecimiento de capacidades, reconociendo públicamente el liderazgo de la Cámara y la amplitud de actores movilizados a partir del Congreso. Además, CAMTUR anunció su intención de adherirse a la Declaración de Glasgow sobre Acción Climática en el Turismo y constituyó un grupo multisectorial de acción climática, pasos que alinean a Guatemala con estándares y metas globales.

La agenda técnica del Congreso combinó ciencia, políticas y práctica. Desde UVG se abordaron los impactos del clima sobre el turismo y la urgencia de justicia climática, subrayando que las respuestas deben ser equitativas y sensibles a la vulnerabilidad diferenciada de comunidades y territorios. Este enfoque, impulsado a nivel internacional por **The Travel Foundation**, ayuda a que la transición del sector sea justa y efectiva, y a que cada destino adapte las soluciones a su realidad.

Aquí es donde CAMTUR asume su papel punta de lanza. En 2025, **The Travel Foundation** está acompañando a CAMTUR con asistencia técnica para la creación de un **Plan de Acción**

Un factor decisivo para hacer posible esta primera edición fue el apoyo de la Fundación Ayuda en Acción, que cofinanció la organización del Congreso y, con ello, permitió que esta iniciativa se convirtiera en un punto de encuentro real entre sectores. Su respaldo ratifica que la cooperación internacional sigue siendo un motor clave para impulsar transformaciones de alto impacto en el turismo y la conservación.

Los siguientes hitos ya están en el horizonte: (1) consolidar el Comité Consultivo como mesa permanente de coordinación público-privada-académica; (2) finalizar y socializar el Plan de Acción Climática del turismo, con metas medibles y financiamiento; (3) alinear la oferta turística con la conservación en territorios SIGAP y otros paisajes clave, fortaleciendo capacidades empresariales y comunitarias; y (4) reportar avances de forma transparente, inspirando a más actores a sumarse. La experiencia del Congreso demuestra que, cuando el país trabaja en red, el turismo deja de ser un espectador del cambio climático para convertirse en parte de la solución.

Rolando Schweikert, Presidente de la CAMTUR reiteró nuestro compromiso institucional: impulsar un turismo que preserve lo que nos hace únicos — nuestra naturaleza, nuestra cultura y nuestra gente— y que, al mismo tiempo, genere prosperidad compartida. El I Congreso Nacional de Turismo Sostenible y Cambio Climático no fue un punto de llegada, sino el punto de partida de una agenda que Guatemala ya está liderando.

➤ SURF EXPERIENCE ➤ FESTIVALS ➤ BIKE TOURS & RENTAL ➤ VOLCANOES ADVENTURE ➤ CULTURE ➤ AND MORE

Travelers' Choice
Best of the Best

📍 2a. Calle Poniente #25C, Antigua
☎ + (502) 3115-6478 + (502) 5369-2199

🌐 ca-travelers.com/
✉ catravelers502@gmail.com

Photo by: David Rojas

Unidos en el Plan Nacional de Acción Climática para el turismo

Cuando miramos hacia el futuro, el turismo y la conservación deben ir de la mano. Con esa convicción, desde la **Cámara de Turismo de Guatemala (CAMTUR)** hemos impulsado el **Plan Nacional de Acción Climática en Turismo**, una iniciativa destinada a transformar el sector mediante estrategias claras de mitigación y adaptación al cambio climático.

Este ambicioso Plan ha avanzado gracias al trabajo conjunto de **Ayuda en Acción**, la **Universidad del Valle de Guatemala (UVG)** y la asesoría técnica internacional de **The Travel Foundation (Reino Unido)**, una organización reconocida por fortalecer capacidades y diseñar estrategias climáticas en destinos globales. Entre sus líneas prioritarias, The Travel Foundation promueve la creación de planes de acción climática para el turismo, en línea con la **Glasgow Declaration on Climate Action in Tourism**, impulsando herramientas prácticas para que los destinos midan, descarbonicen, regeneren y colaboren por un turismo responsable.

El Plan se ha gestado de manera participativa, bajo la guía de un **Comité Consultivo** que integra a instituciones clave como **INGUAT, MARN, CONAP, INAB, CAMTUR, UVG-CEAB, Ayuda en Acción y The Travel Foundation**, en talleres, congresos y mesas técnicas que han reunido a los diversos actores del sector.

Con una visión a largo plazo, el documento plantea a Guatemala como un destino *resiliente, inclusivo y climáticamente responsable*, apelando a principios como **equidad climática, regeneración ecosistémica y acceso transparente a la información**.

El Plan está estructurado en **seis ejes estratégicos** —gobernanza, colaboración, financiación, medición, mitigación y regeneración/adaptación—, que se despliegan en **25 líneas estratégicas y 61 acciones priorizadas**, que incluyen desde el fortalecimiento institucional y normativo hasta el transporte sostenible, compensación de carbono y restauración de ecosistemas.

Su implementación será monitoreada con **indicadores claros** y se llevará adelante mediante un **liderazgo compartido** entre sectores público, privado y académico. Además, se espera que este Plan se integre como componente central en la elaboración del **Plan Maestro de Turismo de Guatemala**, actualmente en desarrollo.

Con este esfuerzo, CAMTUR reafirma su compromiso con un turismo regenerativo que conserve la biodiversidad, fortalezca la resiliencia comunitaria y posicione a Guatemala como líder regional en turismo sostenible, respaldado por aliados estratégicos como UVG, Ayuda en Acción y The Travel Foundation.



Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales



Instituto Nacional de Bosques
Más bosques. Más vida.



Zenote de Candelaria,
Huehuetenango



REMOTE Immersion Antigua 2025

Un éxito que impulsó el turismo responsable en América Latina

Del 19 al 22 de mayo, la ciudad de Antigua, Guatemala, Patrimonio Mundial de la UNESCO, fue sede de la 8ª edición de **REMOTE Immersion**, el principal encuentro de turismo boutique y responsable en América Latina. Organizado por REMOTE Latin America, el evento reunió a **215 participantes** de 15 países de la región y 15 mercados internacionales, incluyendo 85 alojamientos y DMCs, así como 86 diseñadores de viajes.

Durante tres días, los asistentes participaron en **51 reuniones de negocios**, experiencias inmersivas y charlas inspiradoras que fomentaron conexiones auténticas más allá del networking tradicional. Bajo el tema *"Humanos & Tecnología: Abrazando la Sinergia en el Turismo"*, las **REMOTE Talks & Seeds** abordaron cómo la innovación puede mejorar la narrativa y operaciones turísticas sin perder la esencia humana. Entre los ponentes

destacados estuvieron el arqueólogo Francisco Estrada-Belli y especialistas como Karolina Guilcapi y Elizabeth Frels.

Asimismo, se celebró la **6ª edición del Legado REMOTE**, organizada junto a la **Cámara de Turismo de Guatemala (CAMTUR)**, que contó con la asistencia de alrededor de **90 participantes del sector turístico**, entre empresarios, guías, consultores y estudiantes. Esta jornada gratuita ofreció charlas inspiradoras con expertos de Guatemala, Costa Rica y Estados Unidos, fortaleciendo el aprendizaje y la colaboración dentro de la comunidad local.

Más que un encuentro de negocios, REMOTE Immersion Antigua dejó un **impacto duradero**, fortaleciendo alianzas y promoviendo un turismo consciente que valora la cultura y la naturaleza de Guatemala.



Fortaleciendo la Empleabilidad Juvenil en Guatemala

El Gobierno de Guatemala, a través del Ministerio de Trabajo y Previsión Social, ha implementado el Programa Beca Mi Primer Empleo, una iniciativa que busca fortalecer la empleabilidad juvenil en Guatemala, brindando oportunidades laborales formales y generando un impacto positivo en el desarrollo económico y social del país.

El Programa Beca Mi Primer Empleo busca otorgar la primera oportunidad laboral formal a jóvenes de 18 a 24 años mediante un contrato de aprendizaje de 4 meses, con un enfoque en la creación de competencias laborales.

El Programa Beca Mi Primer Empleo beneficia tanto a jóvenes como a empresas que se registran en la plataforma becaempleo.mintrabajo.gob.gt. El programa tiene cobertura a nivel nacional y ha logrado trabajar con empresas en diversos sectores, como el financiero, comercial, turístico y hotelero, entre otros.

El Ministerio de Trabajo subsidia el 51% del salario del becado, mientras que la empresa aporta el 49% restante. Las y los jóvenes becados reciben un salario base según la circunscripción económica que corresponda, el cual incluye bonificación incentivo, cobertura del IGSS y el pago de las prestaciones laborales de conformidad con la legislación laboral guatemalteca.

El programa Beca Mi Primer Empleo se consolida como una estrategia efectiva para impulsar la inserción laboral juvenil en condiciones dignas, generando beneficios tanto para la economía local como para el desarrollo integral de los jóvenes guatemaltecos. Su impacto reafirma la importancia de continuar fortaleciendo iniciativas que promuevan la empleabilidad y el crecimiento sostenible del país.



Ministerio de Trabajo y Previsión Social



Conectividad y eficiencia: el nuevo rumbo del Aeropuerto La Aurora

La **Cámara de Turismo de Guatemala (CAMTUR)**, como representante del sector turístico privado, participó activamente en la presentación de avances de la **Mesa Interinstitucional Público-Privada de Alto Nivel para el Fortalecimiento de la Aeronáutica Civil**, espacio impulsado por el Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda (CIV).

El encuentro, celebrado el **29 de julio de 2025**, es parte del proceso de modernización y recuperación del sistema aeronáutico nacional, con especial énfasis en la **infraestructura y operación del Aeropuerto Internacional La Aurora**. La iniciativa busca garantizar un servicio más seguro, eficiente y competitivo, alineado con la visión de impulsar el turismo y fortalecer la conectividad aérea del país.

Entre los logros reportados destacan la recertificación técnica y operativa de La Aurora, mejoras en pistas de rodaje y sistemas tecnológicos, medidas de seguridad en zonas aledañas, fortalecimiento de la coordinación interinstitucional y avances en la atracción de nuevas aerolíneas. Asimismo, se identificaron cinco retos fundamentales: obtener certificación internacional, gestionar obstáculos físicos, asegurar inversiones sostenidas, fortalecer capacidades institucionales y lograr mayor articulación territorial.

El presidente Bernardo Arévalo y el ministro Miguel Ángel Díaz resaltaron que estos avances reflejan la voluntad de retomar procesos estratégicos y generar confianza internacional. Para el sector turístico, la **conectividad aérea y la infraestructura aeroportuaria**



moderna son pilares fundamentales para diversificar mercados, ampliar rutas y fortalecer la competitividad de la industria. En este contexto, la participación de CAMTUR reafirma la necesidad de articular esfuerzos público-privados que permitan posicionar a Guatemala como un destino turístico seguro, accesible y de talla internacional.

Formación y Capacitación en Hotelería y Turismo en Sololá: Impulso al desarrollo local



El departamento de Sololá, particularmente la cuenca del Lago de Atitlán es un destino turístico emblemático de Guatemala que ofrece un gran potencial para el desarrollo económico y la generación de empleo. Sin embargo, las brechas en el acceso a formación técnica especializada han limitado la participación efectiva de mujeres jóvenes e indígenas en este sector.

En respuesta a este desafío, el Ministerio de Trabajo y Previsión Social (MINTRAB), en colaboración con la Sociedad de Cooperación para el Desarrollo Internacional (SOCODEVI) y el Instituto Técnico de Capacitación, ha impulsado la creación del Proyecto de Formación y Capacitación en Turismo y Hotelería en Sololá. Este proyecto busca brindar oportunidades de formación y capacitación a la población de la localidad, con énfasis en mujeres de la cuenca del Lago de Atitlán.

El proyecto tiene como objetivo mejorar las oportunidades de inserción laboral y emprendimiento en el sector turístico y hotelero. El modelo de enseñanza ha sido diseñado con un enfoque de formación dual, integral y modular que combina la formación teórica y la práctica desde el inicio.

El plan de estudios comprende cursos de especialización y actualización técnica administrativa, con una duración de entre 40 a 80 horas, distribuidas en un período máximo de 4 meses. Algunos de los cursos que se impartirán son:

- Prácticas de Gestión de Habitaciones y Áreas de Hoteles
- Jardinería
- Marketing digital para turismo
- Administración y finanzas para empresas
- Organización de Eventos
- Inglés técnico para turismo



El Ministerio de Trabajo y Previsión Social, en el marco de la promoción del empleo digno para la población guatemalteca, impulsa alianzas estratégicas con actores clave que permiten fortalecer la eficiencia del mercado laboral. A través de estas coordinaciones se busca potenciar la oferta de talento humano y ampliar las oportunidades en la demanda de empleo.

En este contexto, se trabaja de manera coordinada con la Cámara de Turismo y con otros actores, con el objetivo de fortalecer las capacidades del recurso humano y fomentar la empleabilidad de mujeres y jóvenes en el sector turístico del país.



APRENDE ESPAÑOL EN GUATEMALA

info@mundospanishschool.com

www.mundospanishschool.com



TurJobs se renueva: el futuro del talento turístico está aquí



TurJobs, la plataforma de empleabilidad especializada en el sector turístico y respaldada por la Cámara de Turismo de Guatemala (CAMTUR), se transforma para responder mejor a las necesidades de empresas y profesionales del turismo. Con el apoyo de la Fundación **Ayuda en Acción** y la tecnología de **BeWanted**, este ecosistema digital ahora ofrece una experiencia más clara, accesible y enfocada en generar valor real.

La plataforma organiza sus contenidos en tres grandes categorías: **Hoteles y Restaurantes, Servicios Turísticos y Servicios Externos**. De esta forma, quienes buscan empleo encuentran oportunidades de manera más ágil, mientras que las empresas acceden a talento especializado de acuerdo con sus necesidades.

Capacitación y desarrollo

Uno de los principales avances de la nueva versión es su **sección de capacitación**, que se ha fortalecido con recursos de aliados estratégicos nacionales e internacionales. Entre ellos destacan:

Fedecatur Academy, con cursos creados desde la Federación de Cámaras de Turismo de Centroamérica (FEDECATUR), diseñados para la realidad operativa de las empresas de la región.

Atingi, plataforma global con formación gratuita en turismo, sostenibilidad, innovación y habilidades digitales.

CAMTUR News, boletín con tendencias, eventos y contenido técnico para el sector.

Taller de Innovación y Modelos de Negocio Turístico, facilitado por CAMTUR, con metodologías prácticas para fortalecer propuestas de valor.

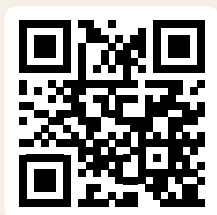
Metanoia Newsletter, de Guíe Consulting, con ideas sobre liderazgo, hospitalidad y desarrollo humano.

Service Best, programa regional de FEDECATUR que promueve la excelencia en el servicio al cliente dentro de la industria turística.

Un espacio integral

Con esta renovación, **TurJobs se consolida como un espacio integral que conecta empleo, formación y tendencias**, impulsando el desarrollo del talento humano que hace posible el turismo.

El compromiso es claro: **profesionalizar y evolucionar al sector turístico**, porque el crecimiento de la industria comienza con el desarrollo de su gente.





CAMTUR Petén impulsa mejoras para el Aeropuerto Mundo Maya

La **Filial de Petén de la Cámara de Turismo de Guatemala (CAMTUR)** sostuvo una reunión estratégica con el Director General de Aeronáutica Civil, la Subdirectora y su equipo técnico, con el propósito de dialogar sobre la **operatividad y el futuro desarrollo del Aeropuerto Internacional Mundo Maya**, la principal puerta de entrada aérea al norte del país.

Durante el encuentro se presentaron propuestas enfocadas en **ampliar los parques, reorganizar los espacios disponibles, incorporar nueva tecnología para optimizar procesos y mejorar la pista de aterrizaje**. Estas acciones buscan facilitar la llegada de aeronaves de mayor capacidad y, con ello, **posicionar al aeropuerto como un potencial hub regional** que fortalezca la conectividad de Petén con el resto del mundo.

Como parte de los acuerdos alcanzados, la **DGAC** enviará a su equipo jurídico y de proyectos para evaluar aspectos relacionados con módulos y estacionamientos, y se estableció una agenda de reuniones de seguimiento que permitirá dar continuidad a los avances planteados.

La participación activa de **CAMTUR Petén** reafirma el compromiso de la Cámara de Turismo con la generación de condiciones que impulsen la competitividad y fortalezcan el tejido empresarial del sector turístico en el departamento.





Guatemala y El Salvador fortalecen su integración turística con rueda de negocios binacional



Con el objetivo de estrechar lazos, diversificar la oferta y potenciar el desarrollo económico del sector, más de 50 empresarios de las Cámaras de Turismo de Guatemala y El Salvador participaron en una **rueda de negocios binacional** que reunió a tour operadores, hoteleros, agencias de viajes, guías turísticos y representantes de instituciones públicas. El encuentro permitió generar alianzas estratégicas, identificar oportunidades de inversión y diseñar paquetes

turísticos conjuntos que impulsen el turismo como motor de crecimiento para ambos países.

Este esfuerzo se ve fortalecido por la reciente **conexión directa entre La Antigua Guatemala y Surf City, El Salvador**, a través del servicio **Shuttle Centroamérica**, que garantiza una movilidad segura, eficiente y cómoda para los visitantes. Esta ruta no solo facilita el acceso, sino que también incentiva la creación de **circuitos turísticos**

integrados, optimizando la estadía de los viajeros y beneficiando directamente a operadores, hoteles, guías y demás actores del sector.

La jornada reafirma el compromiso de ambas naciones de trabajar **como verdaderos hermanos**, fomentando el turismo responsable, sostenible y competitivo, y proyectando a la región como un destino conjunto de talla internacional.



BAJA VERAPAZ

EXPLORALO, **VIVILO**, AMALO



📍 Cerro de la **Santa Cruz**

📄 MÁS INFO.



GUATEMALA

Planificá tu viaje en exploraguate.gt

Encuentro Mundo Maya en Belice: un puente para nuevas oportunidades

La belleza del Caribe beliceño fue el escenario del **Encuentro Mundo Maya**, un evento que reunió a líderes del sector turístico de Belice, México, Guatemala, El Salvador y Honduras con un objetivo en común: **fortalecer los lazos regionales y abrir nuevas oportunidades de negocio**.

La delegación de la **Cámara de Turismo de Guatemala (CAMTUR)** tuvo una participación muy activa en todas las jornadas. El encuentro inició con conferencias y **foros** en el que expertos de la región compartieron experiencias y visiones sobre el futuro del turismo en el Mundo Maya. En este espacio, Rolando Schweikert, Presidente de CAMTUR y Nancy Mejía, **Directora Ejecutiva** fueron invitados como **speakers**, aportando la perspectiva guatemalteca y destacando los retos y oportunidades para el sector.

El programa continuó con dinámicas de **networking empresarial**, que facilitaron encuentros cara a cara entre empresarios de los cinco países participantes. Estas sesiones abrieron la puerta a nuevas alianzas y proyectos conjuntos, generando un ambiente de colaboración y confianza.

Como parte de la experiencia, se organizó también un **viaje de familiarización** por distintas propiedades turísticas de Belice. Esta visita permitió conocer de primera mano la calidad y diversidad de la oferta local, además de inspirar ideas para el fortalecimiento del producto turístico integrado de la región.

En paralelo, el Encuentro sirvió de marco para la **reunión regional de la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA)**. CAMTUR estuvo presente reafirmando su compromiso de participar en estos espacios de coordinación regional que buscan impulsar la competitividad y abrir más oportunidades para el tejido empresarial turístico.

La participación en el Encuentro Mundo Maya refleja la visión de CAMTUR de seguir construyendo un ecosistema turístico sostenible, innovador y conectado, capaz de atraer a más visitantes internacionales y generar desarrollo para las comunidades locales.





FEDECATUR y la Organización Mundo Maya consolidan alianza para impulsar el turismo regional



La Federación de Cámaras de Turismo de Centroamérica (FEDECATUR) y la Organización Mundo Maya firmaron en Placencia, Belice, un histórico Memorando de Entendimiento (MOU) durante el Intercambio Mundo Maya 2025, con el propósito de fortalecer la integración regional y proyectar la marca Mundo Maya como un destino multidestino de clase mundial.

El convenio fue suscrito por Efrén Pérez, presidente de la BTIA y presidente pro tempore de FEDECATUR, y Nicole

Solano, presidenta honorífica de la Organización Mundo Maya. El acuerdo establece acciones conjuntas para la promoción internacional, el desarrollo de productos turísticos integrados y la cooperación público-privada en los cinco países de la región.

Con esta alianza, ambas instituciones reafirman su compromiso de impulsar un turismo sostenible que resalte la riqueza cultural, histórica y natural del Mundo Maya.



**Nueva plataforma de
capacitación turística
¡CURSOS GRATUITOS!**



www.fedecaturacademy.com



**Comienza a Invertir
en tu futuro hoy**

Descubre conocimientos y habilidades con nuestros cursos impartidos por facilitadores certificados

COMIENZA AHORA

UNA PLATAFORMA DE



EN EL MARCO DE



COFINANCIADO POR



@fedecaturacademy

Innovation + Tourism Talks 2025 reúne a líderes regionales y anuncia un futuro de integración



La Cámara de Turismo de Guatemala (CAMTUR), en conjunto con el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) y con la participación de sus asociados, formó parte activa del Centroamérica Innovation + Tourism Talks 2025, realizado en el Hotel Sheraton Presidente de El Salvador. El encuentro reafirmó su papel como la plataforma más importante de la región para compartir tendencias, soluciones y proyectos que impulsan la innovación, sostenibilidad y competitividad del turismo.

Uno de los momentos más emotivos fue la entrega de diplomas a los participantes del II Hackathon para la Creación de Productos Turísticos, un

espacio que reunió a mentes creativas y comprometidas con el desarrollo del turismo regional. Los equipos no solo demostraron su capacidad para innovar y diseñar experiencias únicas, sino que también concluyeron su participación con la propuesta de un circuito turístico multidestino, conectando culturas, tradiciones y paisajes que hacen de Centroamérica y República Dominicana una región llena de oportunidades.

La jornada incluyó también palabras de bienvenida de líderes regionales, entre ellos Efrén Pérez, presidente de la BTIA y de FEDECATUR; Boris Iraheta, secretario general de CATA; Oscar Liang, asesor de proyectos

SICA-Taiwán; Luis Verde, coordinador de Integración Regional de Belice; Estela Rosales de TESSA; y Morena Valdez, ministra de Turismo de El Salvador.

El programa académico destacó con conferencias magistrales sobre tendencias globales, estrategias de promoción conjunta, innovación tecnológica y atención al visitante, además de un panel especializado en transporte aéreo con representantes de TAG Airlines, Avianca, Copa Airlines y COCESNA.

El cierre estuvo marcado por el anuncio oficial de que Guatemala será la sede del Innovation + Tourism Talks 2026, realizado por Rolando Schweikert, presidente de CAMTUR, y Anna Evelyn Valdez, representante del INGUAT, quienes reafirmaron el compromiso del país de liderar la innovación turística y fortalecer la integración regional.

Somebody Feed Phil dedica episodio a la gastronomía guatemalteca gracias al INGUAT



La reconocida serie gastronómica de Netflix, *Somebody Feed Phil*, estrenó recientemente un episodio dedicado a Guatemala, en el cual se resaltan la riqueza culinaria, la calidez de su gente y la diversidad cultural que caracteriza al país. Esta producción se concretó gracias a la iniciativa del Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), que impulsó la participación de Guatemala en uno de los programas más influyentes a nivel mundial en materia gastronómica y turística.

Durante su visita, el conductor Phil Rosenthal recorrió mercados emblemáticos como el Mercado Central y degustó platillos tradicionales entre los que destacan el pepián, kak'ik, tamales y mole. Asimismo, conoció la tradición de la Quema del Diablo y experimentó de primera mano el colorido de las celebraciones populares. En La Antigua

Guatemala visitó restaurantes como Barriga Llena, Nanik y Hugo's Ceviches, donde disfrutó propuestas innovadoras de la cocina chapina, desde preparaciones ancestrales de maíz hasta fusiones contemporáneas.

De acuerdo con el Director General del INGUAT, Harris Whitbeck, este esfuerzo constituye una vitrina internacional para mostrar lo mejor de Guatemala. El episodio no solo resalta sabores únicos, sino también historias de vida, paisajes y tradiciones que fortalecen la identidad cultural del país.

La inclusión de Guatemala en *Somebody Feed Phil* proyecta al destino como referente en turismo gastronómico y cultural, reafirmando el compromiso de posicionar al país ante el mundo como un lugar auténtico, diverso y hospitalario.

Nuevos asociados

**CASA
DEL
RON**
• LICORES Y VINOS •

Casa del Ron
Km. 16.5 Calzada Roosevelt 4-81
zona 1 de Mixco
(502) 2229-0000
casadelronguate@gmail.com
lalico.com



Customer Experience Group
12 Calle A 1-25 zona 10,
Geminis 10, Torre Sur, Of. 1303
(502) 4211-8577
info@customerxgroup.com
www.customerxgroup.com



Jade Maya
Callejón de la Concepción #8,
La Antigua Guatemala
(502) 7931-2400
recepcion@jademaya.com
jademaya.com



**Tikal Futura Hotel y Centro
de Convenciones**
Calzada Roosevelt 22-43 zona
11, Ciudad de Guatemala
(502) 2410-0800
jorge.aguilar@tfhotel.com
www.grandtikalfutura.com


VISTA QUINCE
★★★★★ HOTEL

Hotel Vista Quince
2 calle 20-23 Zona 15, Vista
Hermosa I, Ciudad de Guatemala
(502) 2227-5115
info@vistaquince.com
www.vistaquince.com

Alamo[®]



**VIAJE, CONOZCA
Y DISFRUTE**

Encuentra el auto ideal para tu viaje en
Guatemala y el mundo en

WWW.ALAMO.GT

ESCANEA AQUÍ



Para **orientación y atención turística 24/7** en
inglés o español,

¡LLÁMANOS!



1500 

ASISTENCIA AL TURISTA
TOURIST ASSISTANCE

 **2290-2810**

 **5188-1819**

