

Camtur News

Año 11, Tomo 3. 2025

Un paso histórico: CAMTUR impulsa la primera Estrategia de Acción Climática para el Turismo en Guatemala (2026–2032) p.4



Feria CATM 2025

p.17



Encuentro Atitlán Sostenible

p.15



Seminario de Consejeros Comerciales de Guatemala

p.9

Estimados asociados y amigos del sector turístico:



Como Presidente de la Cámara de Turismo de Guatemala (CAMTUR), me complace presentar esta edición especial de CAMTUR News, un número que refleja el compromiso del sector turístico con la sostenibilidad, la innovación y el desarrollo responsable de nuestros destinos.

Este año marca un momento trascendental para Guatemala. En esta edición, compartimos tres hitos que unen la visión, el trabajo colaborativo y la determinación del sector por construir un turismo con propósito.

En primer lugar, presentamos la Estrategia de Acción Climática para el Turismo de Guatemala (2026–2032), una hoja de ruta que orienta al país hacia un modelo turístico más resiliente, competitivo y comprometido con la mitigación y adaptación al cambio climático. Este instrumento, desarrollado con la participación del sector público, privado, académico y comunitario, representa una apuesta clara por destinos que protegen su patrimonio natural y cultural mientras generan bienestar para sus comunidades. Desde CAMTUR, creemos firmemente que el turismo puede y debe ser parte de la solución climática, y esta estrategia es un paso firme hacia esa visión.

Asimismo, esta edición recoge los principales aportes y reflexiones del XVI Congreso Nacional de Turismo “Destinos con Propósito”, el punto de encuentro más importante del sector turístico del país. Este espacio reunió a líderes nacionales e internacionales para dialogar sobre gobernanza, acción climática, innovación, infraestructura, tendencias globales y modelos de desarrollo que fortalecen la competitividad de los destinos. El Congreso culminó con una Declaratoria que resalta la importancia de la colaboración continua y el compromiso compartido por impulsar un turismo que genera bienestar, protege el patrimonio y construye futuro.

Finalmente, presentamos un artículo especial que sintetiza los aprendizajes, propuestas y desafíos identificados durante el Congreso, así como su relación directa con la Estrategia de Acción Climática. Ambos procesos —la formulación de la Estrategia y la celebración del Congreso— convergen en un mismo propósito: construir un sector turístico preparado para responder a los retos actuales y liderar una transformación positiva en Guatemala.

Invito a todas las instituciones, empresas, organizaciones comunitarias y aliados estratégicos a leer esta edición con mirada propositiva. Que estos contenidos inspiren nuevas acciones, fortalezcan alianzas y nos impulsen a trabajar juntos por destinos más sostenibles, innovadores y competitivos. El futuro del turismo de Guatemala depende de las decisiones que tomemos hoy, y estoy convencido de que contamos con la visión y el compromiso necesarios para avanzar.

Agradezco profundamente a todas las instituciones y profesionales que hicieron posible estos avances. Cerramos el año con una visión compartida y un sector más unido, decidido a transformar desafíos en oportunidades. Que este espíritu de colaboración nos acompañe en 2026, impulsando un turismo que cuida, se adapta y construye futuro para Guatemala.

Rolando Schweikert Rozotto
Presidente
Cámara de Turismo de Guatemala

ÍNDICE

INSTITUCIONALES

3 | Plan Maestro de Turismo Sostenible de Guatemala 2026–2036, una visión país para la próxima década

4 | Un paso histórico: CAMTUR impulsa la primera Estrategia de Acción Climática para el Turismo en Guatemala (2026–2032)

6 | Destinos con Propósito: el encuentro que impulsa la visión turística del país

FILIALES

15 | Encuentro Atitlán Sostenible impulsó acciones por la conservación del Lago de Atitlán

REGIONALES

16 | CATM 2025: la vitrina turística que potencia negocios en Centroamérica

20 | Guatemala se convierte en la capital gastronómica de la región con los Latin America's 50 Best Restaurants 2025



Directorio



Facebook



Instagram



Cámara de Turismo de Guatemala



CAMTUR1



Cámara Viajera GT

Contacto:

+502 5432 8454 +502 5190 9006
info@camtur.org • www.camtur.org

Consejo Editorial:

Rolando Schweikert, Junta Directiva
Nancy Mejía Bonifazi, Directora Ejecutiva

Venta de publicidad:

Julio Nisthal, Coordinador de Promoción y Comercialización
comunicación@camtur.org

Colaboradores:

Sayra Ajuchán, Coordinadora de Capacitaciones, Cámara de Turismo de Guatemala
Julio Nisthal, Coordinador de Promoción y Comercialización

Fotografías:

Cámara de Turismo de Guatemala (CAMTUR)
Ministerio de Relaciones Exteriores (MINEX)
Consejo Nacional de Áreas Protegidas (CONAP)
Centroamerica Tourism Agency (CATA)
Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT)

Diseño y diagramación:

Aisa de Sánchez, Kaleidos

Plan Maestro de Turismo Sostenible de Guatemala 2026–2036 una visión país para la próxima década



Guatemala marcó un hito con la presentación oficial del **Plan Maestro de Turismo Sostenible 2026–2036 (PMTS)**, liderado por el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) con acompañamiento técnico de **ONU Turismo** y la presencia del Presidente de la República. El lanzamiento consolida una visión país para la próxima década, construida mediante un proceso participativo que reunió a autoridades de los 22 departamentos, más de dos mil actores, cámaras empresariales, comunidades, academia y al sector privado, incluido CAMTUR.

El PMTS se apoya en **cuatro ejes estratégicos**:

- **Gobernanza turística**, para fortalecer la coordinación institucional y la participación territorial;
- **Desarrollo de la oferta**, orientado a diversificar productos y elevar la calidad;
- **Sostenibilidad transversal** (ambiental, social y cultural), para conservar patrimonio y potenciar soluciones basadas en la naturaleza;
- **Consolidación del mercado**, que busca posicionar a Guatemala en mercados prioritarios y atraer inversión.

Según el Plan, para **2036** Guatemala proyecta ingresos por turismo internacional de **USD 4,709.1 millones** y la llegada de **4.6–4.7 millones de**

visitantes, prácticamente el doble de los ~2.4 millones de 2024. Estas metas subrayan el potencial del sector para generar desarrollo local y empleo.

El director regional para las Américas de ONU Turismo, **Gustavo Santos**, destacó: *“Guatemala tiene un patrimonio natural y cultural único”* y confirmó que ONU Turismo **acompañará** el proceso hacia 2036.

Como CAMTUR celebramos este marco estratégico que abre oportunidades concretas para la inversión, la innovación y el fortalecimiento de destinos, impulsando un turismo sostenible y competitivo que beneficie a las comunidades del país.



Descárgala aquí

Un paso histórico: CAMTUR impulsa la primera Estrategia de Acción Climática para el Turismo en Guatemala (2026–2032)

En el marco del XVI Congreso Nacional de Turismo “Destinos con Propósito”, realizado el 24 de noviembre en la ciudad de Guatemala, la Cámara de Turismo de Guatemala (CAMTUR) presentó la Estrategia de Acción Climática para el Turismo en Guatemala (2026–2032), un instrumento nacional orientado a fortalecer la resiliencia del sector frente a los impactos del cambio climático y a impulsar un modelo de desarrollo bajo en carbono, inclusivo y sostenible.

Desde su fundación, CAMTUR ha promovido un turismo competitivo, sostenible e inclusivo que contribuya al desarrollo del país. En coherencia con esta visión, y ante la urgencia de acelerar la acción climática, en 2024 se creó la Comisión de Sostenibilidad y Cambio Climático, un espacio institucional destinado a impulsar la adopción de buenas prácticas, fortalecer capacidades técnicas y articular esfuerzos interinstitucionales dentro del ecosistema turístico nacional.

La Estrategia surge como una iniciativa liderada por CAMTUR en alianza con la Fundación Ayuda en Acción, The Travel Foundation y la Universidad del Valle de Guatemala (UVG), con el acompañamiento técnico del INGUAT, el MARN, el CONAP y el INAB. Su elaboración —desarrollada entre marzo y julio de 2025— incluyó el Primer Congreso Nacional de Turismo Sostenible y Cambio Climático, múltiples talleres técnicos y mesas de trabajo que reunieron a más de 400 representantes del sector público, privado, académico y comunitario.



El documento se estructura en seis ejes estratégicos —gobernanza, colaboración, financiamiento, medición, mitigación y regeneración/adaptación— que se despliegan en 25 líneas estratégicas y 61 acciones priorizadas. Estas abarcan desde el fortalecimiento institucional y normativo, el desarrollo de sistemas de información climática sectorial, la implementación de medidas de eficiencia energética y transporte sostenible, y la movilización de financiamiento verde, hasta acciones específicas de regeneración de ecosistemas, educación climática, compensación de carbono y soluciones basadas en la naturaleza.

La Estrategia identifica retos clave para acelerar la acción climática, entre ellos:

la mejora de la gobernanza intersectorial; la reglamentación y operatividad del Fondo Nacional de Cambio Climático; la generación de información desagregada para la toma de decisiones; el desarrollo de capacidades técnicas especializadas; y la participación activa del sector privado y de las comunidades locales. Asimismo, resalta la urgencia de integrar la acción climática en la planificación territorial, ambiental y turística, impulsando mecanismos de resiliencia comunitaria frente a los riesgos climáticos.

En coherencia con las Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional (NDC), la Política Nacional de Cambio Climático, el Plan Maestro de Turismo Sostenible



(2026–2036) y los compromisos internacionales del país, la Estrategia busca posicionar a Guatemala como un destino líder en sostenibilidad y justicia climática. Su implementación será monitoreada mediante indicadores específicos y se sustentará en un liderazgo compartido entre los sectores público, privado y académico, con mecanismos de seguimiento, evaluación y mejora continua.

Durante la presentación, el presidente de CAMTUR afirmó: “Vivimos un momento en el que el cambio climático

impacta cada vez más a nuestros destinos, a nuestras comunidades y a nuestras actividades productivas. Esta Estrategia constituye un paso firme hacia una gestión responsable y visionaria del turismo, entendiendo que protegerlo es preservar la riqueza natural, cultural y humana que distingue a Guatemala”. Asimismo, destacó la importancia de que todas las instituciones integren sus lineamientos en sus procesos de planificación para asegurar una implementación efectiva y articulada.

Con este lanzamiento, Guatemala avanza de manera decisiva hacia la transformación de su sector turístico en un modelo regenerativo, resiliente y competitivo, capaz de conservar su patrimonio natural y cultural, generar bienestar para las comunidades y contribuir activamente a la lucha global contra el cambio climático. En un mercado internacional que demanda destinos responsables, el país tiene la oportunidad de consolidarse como un referente regional en acción climática para el turismo.

Destinos con Propósito: el encuentro que impulsa la visión turística del país





El XVI Congreso Nacional de Turismo, realizado el 24 de noviembre en la Ciudad de Guatemala bajo el lema “Destinos con Propósito”, reunió a líderes nacionales e internacionales para reflexionar sobre los retos y oportunidades que marcarán el futuro del turismo en el país. El encuentro consolidó a Guatemala como un referente regional en sostenibilidad, acción climática, innovación y desarrollo territorial, y dejó como resultado una Declaratoria que orientará el trabajo conjunto del sector en los próximos años.

El Congreso abrió reconociendo el papel fundamental del turismo como motor de desarrollo sostenible y agradeciendo el compromiso de autoridades, sector privado, academia, cooperación internacional, liderazgo comunitario y cuerpo diplomático. Esta amplia participación reafirmó la importancia de avanzar con una visión compartida y de fortalecer la gobernanza del sector.

Uno de los puntos centrales fue la urgencia de modernizar la infraestructura aérea del país para mejorar la conectividad, atraer inversión y responder al crecimiento del sector turístico. Una infraestructura eficiente, alineada con las necesidades de los destinos, es clave para un desarrollo ordenado y sostenible.

Otro hito fue la presentación de los avances del nuevo Plan Maestro de Turismo Sostenible 2026–2036, un instrumento de política pública que permitirá orientar la planificación estratégica, priorizar inversiones, diversificar la oferta turística y fortalecer la institucionalidad. Este documento establece una hoja de ruta para avanzar hacia un turismo más competitivo, responsable y preparado para las transformaciones globales.

El Congreso también subrayó la urgencia de proteger la cuenca del lago Atitlán, destacando su valor ecológico, cultural y económico. Se enfatizó la necesidad de una gestión integral, coordinada y multisectorial que garantice su conservación a largo plazo.

Uno de los momentos más importantes fue la presentación de la Estrategia de Acción Climática para el Turismo (2026–2032), liderada por CAMTUR con apoyo de aliados nacionales e internacionales. La Estrategia promueve la adaptación, mitigación, gobernanza climática y resiliencia de los destinos, y hace un llamado a integrar sus acciones en la planificación pública, privada y comunitaria.

El diálogo internacional también estuvo presente. *The Travel Foundation* compartió la importancia de la cooperación para acelerar la transición hacia un turismo más justo y regenerativo, mientras que Costa Rica presentó su experiencia en gobernanza participativa y gestión de áreas protegidas. Asimismo, Euromonitor brindó una perspectiva actualizada sobre tendencias globales que deben guiar la toma de decisiones en Guatemala.

El Congreso celebró además la destacada participación del país en el *programa Best Tourism Villages* de ONU Turismo, con reconocimientos para Uaxactún, San Juan del Obispo y la nominación de San Cristóbal El Alto para 2025, impulsando el turismo comunitario y la innovación social.

Finalmente, se destacó la Hoja de Ruta 2026 de CATA como un marco regional clave para fortalecer la competitividad y promover un turismo centroamericano sostenible e integrado.

El XVI Congreso culminó con un llamado a la colaboración continua, fortaleciendo el compromiso del país con un turismo que genera bienestar, protege el patrimonio y construye destinos con propósito.

Guatemala fue presentada como sede del Congreso de Bodas y Eventos Sustentables LAT 2026

Del 22 al 24 de septiembre, la Cámara de Turismo de Guatemala participó en el Congreso de Bodas y Eventos Sustentables LAT 2025, organizado por la International Association of Destination Wedding Professionals en Querétaro, México. Durante esta edición, CAMTUR promovió activamente a Guatemala como un destino ideal para bodas y lunas de miel, dando especial visibilidad a las empresas asociadas que trabajan profesionalmente en este segmento y que forman parte de la cadena de valor del turismo de romance. A través del Directorio de Bodas de Destino y Lunas de Miel, se presentó una amplia oferta de servicios especializados que fortalecieron la presencia del país ante organizadores y proveedores internacionales.

El congreso reunió a conferencistas de renombre que compartieron tendencias, experiencias y modelos de sostenibilidad aplicados a bodas y eventos, aportando herramientas valiosas para la industria regional. Este intercambio permitió que Guatemala consolidara contactos estratégicos y mostrara la calidad y profesionalismo del sector privado nacional.

El momento más relevante llegó cuando el Instituto Guatemalteco de Turismo y la IADWP anunciaron oficialmente que Guatemala será la sede del Congreso de Bodas y Eventos Sustentables LAT 2026. Este anuncio representó un reconocimiento al potencial del país para acoger eventos internacionales de alto nivel y al compromiso del sector con un turismo más innovador, sostenible y competitivo.

La Cámara de Turismo de Guatemala celebró este logro como una oportunidad para aumentar la proyección internacional del segmento de bodas, impulsando nuevas oportunidades comerciales para las empresas asociadas que trabajan en este mercado estratégico.



CAMTUR impulsa nuevas oportunidades comerciales con la Red de Consejeros Comerciales 2025



El 26 de noviembre, la Cámara de Turismo de Guatemala (CAMTUR) participó activamente en el tercer día del Seminario de Consejeros Comerciales 2025, contribuyendo a la organización de una rueda de negocios diseñada para abrir nuevas oportunidades comerciales para sus asociados. En este espacio, representantes del sector privado

sostuvieron reuniones uno a uno con la Red de Consejeros Comerciales, presentando la oferta de productos y servicios turísticos guatemaltecos en mercados prioritarios.

Este encuentro marca un paso estratégico en la articulación público-privada, reforzando la proyección internacional del turismo guatemalteco

y creando vínculos comerciales que pueden traducirse en inversiones, colaboración internacional y apertura de nuevos mercados.

Para CAMTUR, esta participación consolida su compromiso de generar espacios que impulsen el crecimiento, la competitividad y la vinculación del sector turístico.

Alamo[®]

Encuentra el auto ideal para tu viaje en Guatemala y el mundo en

WWW.ALAMO.GT

ESCANEA AQUÍ

VIAJE, CONOZCA Y DISFRUTE

Instituciones coordinan esfuerzos en la primera reunión de la Comisión de Facilitación Aérea 2025

La Dirección General de Aeronáutica Civil llevó a cabo la Primera Reunión de la Comisión Nacional de Facilitación del Transporte Aéreo 2025, un espacio dedicado a profundizar en el enfoque, misión y alcances de esta instancia, alineada con los lineamientos del Anexo 9 de la OACI, orientados a fortalecer la facilitación en los procesos del transporte aéreo del país.

Representantes del Ministerio de Gobernación, Superintendencia de Administración Tributaria, Asociación Guatemalteca de Líneas Aéreas, Cámara de Industria, Cámara de Turismo de Guatemala, Instituto Guatemalteco de Turismo, Asociación Guatemalteca de Exportadores, COMBEX-IM, Instituto Guatemalteco de Migración y las administraciones de Mundo Maya y La Aurora participaron en este encuentro para revisar directrices, responsabilidades y procesos que permitirán optimizar la atención de pasajeros, equipaje, carga y correo en el Aeropuerto Internacional La Aurora.

Durante la sesión se abordaron aspectos operativos esenciales, se establecieron los próximos pasos y se definió la fecha de la siguiente reunión, marcando el inicio de un trabajo



coordinado que busca elevar la eficiencia operativa y mejorar la experiencia aeroportuaria en Guatemala.

Como CAMTUR, participamos activamente representando los intereses del sector turístico y de los diversos usuarios del aeropuerto aportando una visión integral que contempla tanto la experiencia del viajero como las

necesidades operativas de quienes prestan servicios en torno al transporte aéreo. Nuestra presencia en estos espacios de coordinación interinstitucional contribuye a avanzar hacia un sistema más ágil, moderno y alineado con los estándares que exige un destino competitivo.





Orgullo guatemalteco: Guatemala destaca en los Best Tourism Villages de ONU Turismo

Guatemala continúa brillando en el escenario internacional gracias a su participación en el programa **Best Tourism Villages** de **ONU Turismo**, que reconoce a los destinos rurales que integran el turismo como motor de desarrollo sostenible, conservan su identidad y fortalecen el bienestar comunitario.

Cada año, los **Países Miembros** pueden postular hasta **ocho** pueblos que cumplan condiciones específicas: contar con menos de 15,000 habitantes, mantener actividades tradicionales como agricultura o artesanías y preservar un estilo de vida comunitario auténtico. En Guatemala, el **Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT)** es la institución encargada de presentar oficialmente estas candidaturas.

La evaluación se basa en criterios como recursos culturales y naturales, sostenibilidad económica, social y ambiental, gobernanza, integración de

la cadena de valor turística, infraestructura, conectividad, salud y seguridad. El proceso inicia con las postulaciones nacionales, continúa con la revisión técnica de la Secretaría de ONU Turismo, la evaluación del Comité Asesor y culmina con el anuncio oficial durante un evento internacional.

En este marco, Guatemala ha alcanzado hitos importantes: **Uaxactún (Petén)** y **San Juan del Obispo (Sacatepéquez)** fueron reconocidos en 2024, mientras que **San Cristóbal El Alto (Sacatepéquez)** obtuvo la distinción en 2025. Adicionalmente, otras comunidades forman parte del **Programa Upgrade**, fortaleciendo sus capacidades para integrarse a la Red **Best Tourism Villages**.

Estos logros reflejan el compromiso, la identidad y el orgullo de nuestras comunidades rurales, que hoy posicionan a Guatemala como un referente regional en turismo sostenible.





Este fin

* REGALA SABORES



GUATE

Planificá tu viaje e

de año



LATE ✨ ÚNICOS ✨



EMALA

en exploraguate.gt





Wingo despega con nueva ruta directa entre Guatemala y Bogotá

La conectividad aérea entre Centroamérica y Sudamérica tomó un nuevo impulso con el inicio de operaciones de Wingo en Guatemala, que presentó su ruta directa entre Guatemala y Bogotá con tres vuelos semanales los lunes, miércoles y viernes. El Aeropuerto Internacional La Aurora recibió el primer vuelo piloto el 27 de octubre de 2025, un momento simbólico que anticipó el arranque formal de una conexión destinada a fortalecer el turismo, los negocios y el intercambio cultural entre ambas naciones.

La inauguración coincidió con la conmemoración del bicentenario de las relaciones diplomáticas entre Guatemala y Colombia, lo que realza el simbolismo de esta conexión aérea. Rolando Schweikert, presidente de la Cámara de Turismo de Guatemala, señaló que este tipo de iniciativas fortalece la integración latinoamericana y abre nuevas oportunidades para el sector turístico y comercial.

Guatemala suma nueva conexión aérea: Air Canada inaugura vuelos desde Montreal

Guatemala dio un paso histórico en su conectividad internacional con la llegada de Air Canada: el 2 de octubre de 2025 arribó el vuelo inaugural AC1369 procedente de Montreal al Aeropuerto Internacional La Aurora, marcando la primera ruta directa entre Canadá y Guatemala. El acto, organizado por Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), junto con entidades del gobierno y la comunidad empresarial, reunió a autoridades nacionales, representantes de la aerolínea y del sector privado.

Este nuevo enlace aéreo representa una oportunidad estratégica para el país: abre una puerta directa al mercado canadiense, facilita conexiones hacia Europa a través del hub de Montreal y refuerza la competitividad de Guatemala como destino turístico, de negocios y de intercambio cultural.

La conectividad aérea es un motor clave para el desarrollo turístico: múltiples estudios muestran que cada nueva ruta directa impulsa el número de visitantes, el comercio, las inversiones en hotelería e infraestructura, y genera empleos de calidad.

Como sector privado y representantes del turismo guatemalteco, celebramos esta nueva conexión — una puerta abierta a oportunidades de turismo, inversión y crecimiento sostenible. Con esta ruta, Guatemala consolida su presencia en Norteamérica y refuerza su apuesta por un turismo moderno, competitivo y global.





Encuentro Atitlán Sostenible impulsó acciones por la conservación del Lago de Atitlán



Panajachel fue sede del *Encuentro Atitlán Sostenible*, realizado el 8 de octubre en el marco del Día Mundial del Turismo 2025 bajo el lema "Turismo y Transformación Sostenible". El espacio reunió a instituciones públicas, sector privado, organizaciones ambientales y comunidades locales con el propósito de dialogar, proponer soluciones y fortalecer alianzas para la protección del Lago de Atitlán y el desarrollo turístico responsable.

El evento incluyó conferencias especializadas, una exposición de productos y servicios, así como espacios de networking que permitieron compartir experiencias y buenas prácticas orientadas a la sostenibilidad. La iniciativa fue organizada por la Cámara de

Turismo de Guatemala (CAMTUR), la Comisión de Turismo Sostenible de AGEXPORT (COMITURS) y el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), con el respaldo de autoridades y actores locales.

A pesar de ser uno de los destinos más emblemáticos del país, el Lago de Atitlán enfrenta desafíos ambientales como vertidos de aguas residuales, florecimientos de cianobacterias y limitaciones en infraestructura de tratamiento, factores que ponen en riesgo la biodiversidad y la actividad turística.

El Encuentro visibilizó estos retos, promovió soluciones innovadoras para el manejo de aguas residuales y

fomentó la colaboración multisectorial. Asimismo, resaltó la importancia de conservar el recurso hídrico como eje fundamental para el bienestar comunitario y la sostenibilidad del destino.

Con este esfuerzo conjunto, las organizaciones participantes dejaron claro que la protección del Lago de Atitlán —y seguirá siendo— una responsabilidad compartida, en la que los gobiernos locales desempeñan un papel clave para asegurar una gestión sostenible del destino y preservar su belleza y riqueza para las generaciones futuras.



CATM 2025: la vitrina turística que potencia negocios en Centroamérica

Del 21 al 23 de octubre de 2025, San Pedro Sula, Honduras, se convirtió en el epicentro del turismo regional al acoger la feria Centroamérica Travel Market (CATM) 2025, el evento más importante de la región para la promoción y comercialización turística. La feria congregó a **más de 80 compradores internacionales** procedentes de Europa, Norteamérica, Asia y Sudamérica, junto a **150 expositores regionales** y generó más de **2,000 citas B2B**.

Para Guatemala, la participación fue una apuesta estratégica: una delegación de empresarios del sector turístico —hotelería, agencias de viajes, tour-operadores y servicios afines— coordinada por la Cámara de Turismo de Guatemala aprovechó esta plataforma para presentar la oferta de productos y servicios turísticos del país, abrir canales comerciales con compradores globales y consolidar alianzas internacionales.

Durante la feria, las reuniones de negocio con mayoristas internacionales permitieron reforzar la posición de Guatemala como un destino competitivo dentro del contexto del multidesestino centroamericano. Además, la presencia de compradores de mercados tan diversos como Europa, Estados Unidos, Asia y Sudamérica amplió el alcance de la oferta turística guatemalteca hacia distintos segmentos globales.

CATM también promovió la cooperación intrarregional: el espacio de networking organizado por FEDECATUR facilitó el intercambio de estrategias y la creación de productos turísticos conjuntos, fortaleciendo la integración de los países del istmo.

Como parte de la experiencia global, los participantes pudieron conocer en pre- y post-tours atractivos destinos centroamericanos, lo que refuerza el concepto de región como multidesestino.

Guatemala será sede de CATM 2026

Con el anuncio de que Guatemala será sede de la próxima edición, CATM 2026, el país asume un rol protagónico en la región. Esta responsabilidad será liderada de forma conjunta por el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) y la Cámara de Turismo de Guatemala (CAMTUR), una alianza que refleja el compromiso y la visión compartida del sector público y privado. Juntos, impulsarán una edición que mostrará la diversidad natural y cultural del país, atraerá a más compradores internacionales y potenciará la generación de negocios que contribuyan al crecimiento sostenible del turismo.

CATM 2025 demostró, una vez más, que las ferias regionales son más que vitrinas: son motores efectivos de alianzas, negocios y posicionamiento internacional. Guatemala está lista para conectar, competir y crecer.





Una región que avanza: CAMTUR participa en la Semana del Turismo Sostenible 2025

La Cámara de Turismo de Guatemala (CAMTUR) participó en la Semana del Turismo y Transformación Sostenible 2025, organizada por la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA) en El Salvador, en el marco del Día Mundial del Turismo y del 60.º aniversario de SITCA. El encuentro destacó la importancia de la integración regional y el rol del sector privado en la construcción de un turismo más inclusivo, resiliente y sostenible.

La jornada enfatizó el aporte del turismo a la generación de empleo digno, la competitividad y el desarrollo comunitario. En coherencia con la Política Regional de Turismo (PRETUR) 2025–2035, los países miembros avanzan hacia una visión compartida que impulsa la innovación, la inclusión y la conservación del patrimonio natural y cultural.

Durante dos días, se presentaron avances clave en materia de sostenibilidad, gobernanza e innovación turística. CAMTUR reconoció el trabajo de las autoridades nacionales de turismo de los países que integran SITCA, así como el apoyo de la cooperación internacional, cuyo acompañamiento ha sido determinante para fortalecer proyectos estratégicos en la región.

Entre los hitos del evento destacó la presentación de resultados de proyectos regionales, el avance de la agenda de género y sostenibilidad y la firma de la **Carta de Entendimiento entre SITCA y CATA**, un acuerdo que fortalecerá el posicionamiento de Centroamérica y República Dominicana mediante el Sello SICCS y la mejora de los estándares de calidad turística.

Con su participación, CAMTUR fortalece su compromiso con una región más competitiva, integrada y sostenible.



Un evento clave para impulsar negocios turísticos entre Guatemala y Yucatán



Del 6 al 10 de noviembre, la Cámara de Turismo de Guatemala (CAMTUR), en conjunto con TAG Airlines y con el apoyo del Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), realizó un viaje de familiarización dirigido a tour operadores, agencias de viaje e influencers del estado de Yucatán, México. El objetivo fue fortalecer la promoción turística del país y abrir nuevas oportunidades comerciales en un mercado prioritario.

Durante cinco días, los participantes conocieron destinos emblemáticos como Ciudad de Guatemala, Tikal, el Lago de Atitlán, Chichicastenango y La Antigua Guatemala. Este recorrido permitió destacar la diversidad natural, cultural y gastronómica del país, reforzando su atractivo como destino competitivo e ideal para propuestas multidesino en la región.

El evento culminó con una rueda de negocios que reunió a representantes del sector turístico nacional con ocho empresas de Yucatán. Este espacio ágil y directo facilitó la creación de vínculos comerciales, el intercambio de información estratégica y la identificación de productos turísticos con potencial para ambos mercados.

Con iniciativas como esta, CAMTUR continúa impulsando acciones que fortalecen la generación de negocios y el crecimiento de la industria turística.



Guatemala y Honduras impulsan lazos turísticos en el Encuentro B2B 2025

La Cámara de Turismo de Guatemala (CAMTUR) y el Instituto Hondureño de Turismo (IHT) organizaron de manera conjunta el Encuentro B2B Guatemala-Honduras 2025, una jornada de promoción turística organizada en Ciudad de Guatemala. El evento reunió a empresarios tour operadores, agencias de viaje, hoteleros y representantes institucionales de ambos países, consolidándose como un espacio clave para fortalecer la cooperación regional y abrir nuevas oportunidades comerciales para el sector.

Durante la presentación, Honduras expuso la diversidad de experiencias que ofrece como destino —desde su patrimonio cultural y arqueológico hasta sus playas caribeñas y riqueza natural—, resaltando su valor dentro del

mercado centroamericano. Para las empresas guatemaltecas, este espacio representó una oportunidad clave para conocer de primera mano la oferta turística hondureña y explorar posibles sinergias que fortalezcan los productos y paquetes regionales que Guatemala impulsa en sus mercados prioritarios.

Mario Nuila, secretario general del IHT señaló que estos encuentros facilitan el intercambio de información y promueven el desarrollo de viajes regionales articulados. Por Guatemala, Rolando Schweikert, presidente de CAMTUR, destacó la importancia de impulsar espacios de networking que fortalezcan la integración centroamericana y generen nuevas oportunidades comerciales para las empresas del sector. Asimismo, Nicole Vaquero, representante de la Embajada



de Honduras, resaltó el valor de la cooperación bilateral para dinamizar el turismo y proyectar a la región como un destino unido y competitivo.

El descanso que eleva la experiencia de su hotel

Más de **6,000 habitaciones** en la región ya confían en nuestros modelos certificados.

● Colchones ● Bases ● Blancos y Accesorios

Serta
We Make the World's Best Mattress..

CAMAS OLYMPIA
PARTE DE TU VIDA

Cotice con nosotros: Móvil(502) 3054 - 8594 | Móvil(502) 3080 - 1846

-DIEGO MORALES- | -OSCAR REYES-

diegomoralesgt@camasolympia.com | oscarreyesgt@camasolympia.com



“True Guatemala”: la nueva serie del INGUAT que revela la esencia cultural y natural del país



El Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) presentó *True Guatemala*, una serie documental de seis episodios que muestra desde una perspectiva cinematográfica, la diversidad de destinos y experiencias que caracterizan al país. Estrenada el 10 de octubre de 2025 en *Amazon Prime Video* para Latinoamérica, la producción posiciona a Guatemala ante una audiencia internacional mediante un relato que combina paisajes, cultura, patrimonio y testimonios reales.

Con episodios dedicados a Tierra de Volcanes, Costas, Riquezas Naturales, Legado Maya, Tejido de Culturas y Modernidad, la serie envuelve al espectador en la complejidad y belleza del territorio nacional. Cada capítulo presenta historias de guatemaltecos que comparten su identidad y tradiciones mientras interactúan con Harris Whitbeck, director general del INGUAT, quien también funge como narrador.

True Guatemala surgió tras más de un año de producción y la participación de un equipo técnico de 15 profesionales

guatemaltecos. Según el productor Pablo López, expertos internacionales han catalogado la serie como “la mejor producción de promoción turística a nivel mundial”, destacando la calidad audiovisual y la profundidad del contenido.

El proyecto contó con una inversión aproximada de 700 mil dólares, destinada a la filmación cinematográfica, más de 300 fotografías, el desarrollo del sitio web y la estrategia de difusión. Whitbeck destacó que la iniciativa refleja el compromiso institucional de invertir de manera responsable en productos que eleven la imagen del país y fortalezcan la promoción turística global.

La serie será distribuida también en Estados Unidos, Canadá, Europa, Tastemade y Claro Video, con el objetivo de alcanzar una audiencia multiplataforma. Con *True Guatemala*, INGUAT demuestra su misión de mostrar al mundo un país vibrante, diverso y auténtico, donde la esencia de su gente se convierte en la protagonista del viaje.



Guatemala se convierte en la capital gastronómica de la región con los Latin America's 50 Best Restaurants 2025



La Antigua Guatemala se transformó, del 30 de noviembre al 2 de diciembre, en el epicentro culinario de América Latina al albergar **Latin America's 50 Best Restaurants 2025**, uno de los encuentros gastronómicos más influyentes del continente. La prestigiosa lista, que celebra la excelencia culinaria de la región desde 2013, reunió en Santo Domingo del Cerro a chefs de talla mundial, periodistas especializados y líderes de la industria para reconocer a los cincuenta mejores restaurantes del año.

La gala incluyó una alfombra roja que destacó la presencia de figuras internacionales y colocó a Guatemala en la mirada global como un país con identidad gastronómica propia y un creciente potencial para el turismo culinario. El evento marcó un hito histórico al realizarse por primera vez en Centroamérica.

Durante la ceremonia de apertura, el director general del Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), **Harris Whitbeck**, ofreció un mensaje de bienvenida y subrayó la importancia de consolidar a Guatemala como un destino donde tradición, innovación y talento convergen para crear propuestas únicas. La realización del evento reforzó la promoción internacional del país y permitió mostrar la diversidad de sabores que distinguen a la cocina guatemalteca.

Con esta edición, Guatemala dio un paso decisivo en su posicionamiento dentro del mapa gastronómico latinoamericano y consolidó a La Antigua Guatemala como un escenario privilegiado para actividades de alto nivel que impulsan el turismo, la creatividad y la proyección cultural del país.



Nuevo asociado



Socialtel Antigua

6 avenida norte, la merced 43 B,
Antigua Guatemala
(502) 3993-1497

reception.antigua@collectivehospitality.com
www.socialtel.com



**Nueva plataforma de
capacitación turística
¡CURSOS GRATUITOS!**



www.fedecaturacademy.com ←

Comienza a Invertir en tu futuro hoy

Descubre conocimientos y habilidades con nuestros cursos
impartidos por facilitadores certificados

COMIENZA AHORA



UNA PLATAFORMA DE



EN EL MARCO DE



COFINANCIADO POR



@fedecaturacademy

SI NECESITAS INFORMACIÓN SOBRE LUGARES TURÍSTICOS, ¡LLÁMANOS!



1500 

ASISTENCIA AL TURISTA
TOURIST ASSISTANCE

 **2290-2810**

 **5188-1819**

